



COLLOQUE

La bataille de l'information

Lundi 22 juin 2026

13h30 - 18h00

27 Bis Quai Anatole France, 75007 Paris

En bref

Une demi-journée de haut niveau réunissant chercheurs, diplomates, parlementaires et praticiens autour d'une menace opérationnelle pour les entreprises : la désinformation industrialisée. Conférence inaugurale de Marie-Doha Besancenot (MEAE) et David Colon (Sciences Po), trois panels en présence des spécialistes les plus reconnus et un petit-déjeuner en format fermé le lendemain matin.

Inscription incluant l'accès au colloque, au petit-déjeuner, à une formation en ligne dédiée et à un dossier exécutif post-événement.

- **Pourquoi y participer ?**

Les opérations informationnelles visent non seulement les États, mais également les entreprises, leurs dirigeants et leurs marques. Deepfakes, campagnes de dénigrement coordonnées, faux communiqués, manipulation de l'opinion via les plateformes : ces attaques constituent un risque opérationnel et réputationnel majeur, au même titre que les risques cyber, juridiques ou financiers.

Pour les directions risques, conformité, communication, affaires publiques, cybersécurité, juridique, intelligence économique et sûreté, ces enjeux ont des conséquences directes sur la réputation, la continuité d'activité, la conformité (DSA, AI Act), la sécurité économique et la protection des dirigeants. Ils engagent également la responsabilité des dirigeants, appelés à anticiper et à gérer des situations de crise face à l'intensification des campagnes de désinformation.

Ce colloque propose une lecture opérationnelle de ces menaces et des réponses à structurer au plus près des décideurs publics et des experts qui les traitent au quotidien.

[Programme complet disponible sur ce lien](#)

CE QUE VOTRE INSCRIPTION INCLUT

L'accès au colloque (22 juin, après-midi)	Conférence inaugurale et trois panels animés par les meilleurs spécialistes français et européens du sujet (programme détaillé ci-dessous).
Le petit-déjeuner (23 juin, format fermé)	Réservé aux entreprises inscrites. Sous règle de Chatham House, autour de quatre axes : risque opérationnel et réputationnel, détection en temps réel, cadre réglementaire européen, souveraineté économique. Un espace de dialogue confidentiel entre dirigeants, chercheurs et représentants institutionnels ; un réseau ciblé.
La formation en ligne de l'Iega « Guerre de l'information, guerre cognitive et ingérences »	Module diffusable à vos équipes, conçu par les chercheurs de l'Iega, pour ancrer durablement la culture du risque informationnel dans l'organisation.
Le dossier exécutif post-événement (livré sous 15 jours)	Un livrable partageable en interne, comprenant : <ul style="list-style-type: none">– la synthèse des échanges du colloque et du petit-déjeuner, orientée décision ;– une analyse stratégique de fond sur la montée des attaques informationnelles contre les acteurs économiques ;– une infographie opérationnelle de la chaîne détection → qualification → analyse → décision → réponse, prête à diffuser auprès de vos équipes.

FORMULES D'INSCRIPTION ET DE SPONSORING

<p>PARTICIPANT — 1 500 € TTC</p>	<p>Pour les entreprises souhaitant accéder à l'événement et à ses livrables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 places au colloque • 1 place au petit-déjeuner du 23 juin • Formation en ligne « Guerre de l'information, guerre cognitive et ingérences » (5 accès collaborateurs) • Dossier exécutif post-événement (synthèse, analyse stratégique, infographie opérationnelle)
<p>PARTENAIRE — 7 500 € TTC</p>	<p>Pour les entreprises souhaitant associer leur nom à un événement de référence et accéder à un cercle restreint de décideurs.</p> <p>Tout ce qui est inclus dans la formule Participant, et :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 places au colloque, 3 places au petit-déjeuner • Logo sur l'ensemble des supports de communication (plaquette, signalétique, communications digitales, livrables) • Mention dans la prise de parole d'ouverture • Formation en ligne déployée pour 25 collaborateurs • Un brief stratégique confidentiel avec les équipes de l'Iega, à une date à définir d'un commun accord, sur une problématique informationnelle propre à l'entreprise • Diffusion de la marque dans le dossier exécutif transmis aux participants
<p>PARTENAIRE STRATÉGIQUE — 18 000 € HT (2 places maximum)</p>	<p>Pour une association forte à l'événement, une visibilité maximale et un accès privilégié au réseau d'experts et de décideurs réunis.</p> <p>Tout ce qui est inclus dans la formule Partenaire, et :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 12 places au colloque, 6 places au petit-déjeuner • Statut de co-organisateur affiché (« en partenariat avec ») • Intervention possible d'un dirigeant dans l'un des panels, sous validation éditoriale de l'Iega • Mention dédiée dans la conférence inaugurale et le mot d'ouverture • Formation en ligne déployée pour 100 collaborateurs (ou périmètre entité) • Atelier de mise en situation de crise informationnelle (1/2 journée, animé par un chercheur Iega, jusqu'à 15 participants, dans vos locaux) • Co-signature du policy paper post-événement (mention « avec le soutien de ») • Accès prioritaire aux travaux de l'Iega sur la lutte informationnelle sur 12 mois (notes flash, invitations aux événements fermés)
--	---

- **Pourquoi associer votre marque à ce colloque**

Un positionnement sur un sujet devenu stratégique pour les COMEX □ Le risque est un sujet de gouvernance. S'associer à un événement de référence sur ce thème permet de positionner votre entreprise aux côtés des organisations qui en font un axe de pilotage.

Un événement à forte valeur de signal □ L'Iega réunit pour cette édition la tête de pont française et européenne du sujet : Marie-Doha Besancenot, David Colon, VIGINUM, le CAPS, l'ambassade de Lituanie, le laboratoire GEODE, Stratinfo (groupe ADIT), Respense (Lituanie). La visibilité associée bénéficie directement de cette caution.

Un accès rare à un cercle de décideurs □ Le petit-déjeuner Chatham House du 23 juin est un dispositif confidentiel, calibré pour le dialogue direct entre dirigeants d'entreprises, hauts fonctionnaires et chercheurs. Très peu d'événements en France offrent ce niveau d'accès sur ce sujet précis.

Un effet d'entraînement interne mesurable □ La formation en ligne déployée auprès de vos équipes transforme un événement ponctuel en levier d'acculturation durable. Le dossier exécutif, citable et partageable, alimente vos travaux internes sur 12 à 18 mois.

Une dimension géopolitique assumée □ Le sujet de la souveraineté informationnelle européenne structure un agenda politique majeur (DSA, AI Act, EDMO, VIGINUM, futurs dispositifs européens). Y être associé tôt permet de vous positionner comme un acteur économique conscient des enjeux de sécurité économique. C'est un signal apprécié par les pouvoirs publics, les régulateurs et les investisseurs attentifs aux risques de gouvernance.

L'Iega conserve la maîtrise éditoriale complète du contenu : les interventions sponsorisées au niveau



Partenaire stratégique sont soumises à validation et les livrables produits restent indépendants.

Contact et inscription : secretariat@institut-ega.org