

10 avril 2026



RAPPORT

Puissance d'attraction et contre-récits : le soft power français à l'épreuve de 2025

Camille Denis

AVERTISSEMENT

Puissance d'attraction et contre-récits : le soft power français à l'épreuve de 2025

L'Institut d'études de géopolitique appliquée (Iega) est l'un des *think tanks* français de référence dans l'analyse des relations internationales. Depuis sa fondation, l'Iega est guidé par la volonté d'associer société civile, acteurs institutionnels et scientifiques dans le domaine de l'analyse géopolitique. Guidé par le souci d'indépendance et d'objectivité tout autant que par l'aspect humain, il œuvre en ce sens à travers la publication de travaux scientifiques en libre-accès, ainsi que par l'organisation d'événements et de formations accessibles au plus grand nombre.

Étude rédigée par Camille Denis, directeur du département des études transversales l'Institut d'études de géopolitique appliquée.

Les opinions exprimées dans ce texte n'engagent que la responsabilité de l'auteur.

ISSN : 2739-3283

© Tous droits réservés, Institut d'études de géopolitique appliquée, 10 avril 2026.

Comment citer cette publication :

Camille DENIS, *Puissance d'attraction et contre-récits : le soft power français à l'épreuve de 2025*, Institut d'études de géopolitique appliquée, Paris, 10 avril 2026.

Institut d'études de géopolitique appliquée
66 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
Courriel : secretariat@institut-ega.org
Site internet : www.institut-ega.org



Table des matières

Introduction	2
Les industries culturelles et créatives comme fers de lance du <i>soft power</i> français en 2025 ?	4
Le festival de Cannes : un symbole français de rayonnement mondial.....	4
Films français : quels succès internationaux en 2025 et quels impacts sur l'attractivité de la France ?.....	5
Clair Obscur : quand le jeu vidéo de l'année 2025 est français.....	8
La publicité « Conte de Noël » d'Intermarché : quand des internautes du monde entier tombent sous le charme du savoir-faire français.....	11
L'industrie française de la musique et ses impacts sur le rayonnement culturel du pays en 2025.....	13
Sport : quel est l'impact, en 2025, du succès de certaines équipes et sportifs français sur l'attractivité française ?	16
Le Paris-Saint-Germain version 2025 sur le toit du monde du football : est-ce un véritable levier d'attractivité pour la France ?.....	16
Ousmane Dembélé : le ballon d'or 2025 est français.....	19
Le rugby, symbole du rayonnement sportif français encore en 2025.....	20
Zoom sur de nombreuses autres personnalités françaises du sport qui ont contribué en 2025 au rayonnement de leur pays par-delà les frontières.....	21
Entre sommets, stratégies nationales et mistral : la France pleinement dans la course à l'IA ?	23
Conclusion et limites.....	25
Bibliographie.....	33

Introduction

À la fin du mois de mars 2025, une tendance virale intitulée « *I don't wanna be French* »¹ (« je ne veux pas être français ») a circulé durant plusieurs semaines sur différentes plateformes, notamment sur les réseaux sociaux *TikTok*, *Instagram* et *X*. Le procédé était simple : détourner un passage de la chanson « *Bad Romance* » de l'artiste *Lady Gaga* où l'on entend « *I don't wanna be friends* » (« je ne veux pas que l'on soit amis »), en remplaçant *friends* par *French* (français). Partant notamment de comptes américains, cette tendance a ensuite été reprise dans de nombreux pays à l'international, couplant souvent cette chanson à des vidéos tournant en dérision la France. Le but pour ces internautes était de jouer sur un registre parodique et de mettre en avant leur pays face à l'Hexagone.

Ces séquences ont ensuite suscité une réponse de la part d'utilisateurs français : de nombreuses publications intitulées « *I wanna be French* » (je veux être français) ont repris la chanson de *Lady Gaga* tout en mettant en scène des symboles culturels français : patrimoine, gastronomie, artistes, ainsi que réussites sportives et drapeaux français. En somme, des images de « réussite » nationale.

Une controverse numérique initialement moqueuse s'est rapidement muée en révélateur d'une certaine attractivité française : la critique et la dérision ont cohabité avec une mise en lumière de symboles français, principalement par des internautes français eux-mêmes, dont certaines publications ont atteint des millions de vues. Certains comptes *Instagram* officiels, à l'instar de celui de l'ambassade de France en Norvège², se sont également prêtés au jeu, publiant des vidéos mettant à l'honneur de nombreux symboles français tels que l'Arc de Triomphe, la Tour Eiffel ou encore la parade du 14 juillet.

Ce type d'épisode constitue un point d'entrée heuristique pour interroger la force d'attraction française. Si la tendance « *I don't wanna be French* » apparaît au premier abord comme un phénomène de raillerie, cela a permis, *in fine*, aux internautes français d'y répondre et d'alimenter les réseaux sociaux avec de nombreuses références culturelles, mettant en avant l'existence d'un large éventail de références françaises mobilisables et partageables. Ces références participent à la puissance d'attraction du pays et, par extension, au *soft power* de celui-ci.

Le terme de « *soft power* » a été mis en avant par Joseph Nye en 1990 dans son œuvre « *Bound To Lead. The Changing Nature Of American Power*³ ». Au cours de sa vie, il a

¹ Juliette Vignaud, « "I don't wanna be French" : cette tendance anti-Français qui cartonne sur TikTok », *Le Point*, 31 mars 2025.

² Ambassade de France en Norvège (Instagram) : <https://www.instagram.com/reel/DH540MZKOVs/?igsh=MXRtanF1b2hjeG9xdA==>

³ Joseph S. Nye, « *Bound To Lead: The Changing Nature Of American Power* », 1990.

poursuivi son affinement conceptuel, comme par le biais de son ouvrage « *Soft Power: The Means to Success in World Politics*⁴ » publié en 2004.

Ce théoricien américain des relations internationales et professeur à l'université d'Harvard a développé ce terme dans un contexte dans lequel plusieurs historiens, comme le britannique Paul Kennedy, estimaient que la puissance américaine était en déclin⁵. Joseph Nye soutenait que ce constat était à reconsidérer : la puissance, selon lui, est un concept qui évolue au fil des époques. Alors que le XXI^e siècle arrivait, il lui paraissait caduc de réduire la puissance d'un État à ses seules capacités militaires et politiques. Selon lui, la capacité à être attractif, notamment par le rayonnement culturel, devait être prise en compte⁶. À plus forte raison dans un contexte de fin de la guerre froide, avec une victoire idéologique américaine qui se dessinait.

Selon lui, le *soft power* serait « *la capacité d'influencer les autres par l'attraction et la persuasion plutôt que par la coercition et l'achat* »⁷ :

« La contrainte (« le bâton ») et l'incitation (« la carotte ») sont définies comme les outils du « hard power », littéralement le « pouvoir dur », celui qui se concrétise dans une force de nature relativement tangible. L'aptitude à séduire, elle, correspond à un champ d'action plus subtil, celui du « soft power », ou « pouvoir doux. »⁸ »

Dans cette perspective, le *soft power* peut se décliner sous différentes formes, regroupant des éléments notamment culturels ou idéologiques capables d'aller jusqu'à exercer une influence sur des événements géopolitiques, se distinguant du *hard power* et de ses moyens plus repérables tels que la force militaire ou économique :

« Parce que cette attraction – le soft power – se suffit rarement à elle-même, les dirigeants peuvent trouver le hard power plus tentant. Mais à long terme, le soft power l'emporte souvent. L'Empire romain ne reposait pas seulement sur ses légions, mais aussi sur l'attrait de la culture romaine. Le mur de Berlin n'est pas tombé sous un barrage d'artillerie, mais sous les coups de marteau et de bulldozers de personnes qui avaient perdu la foi dans le communisme et étaient attirées par les valeurs occidentales⁹. »

À la lumière de cette acception de ce qu'est le *soft power*, il apparaît pertinent d'examiner les facteurs ayant contribué au renforcement de la capacité d'attraction des États.

⁴ Joseph S. Nye, « *Soft Power: The Means to Success in World Politics* », 2004.

⁵ Paul Kennedy, « *The Rise and Fall of the Great Powers. Economic Change and Military Conflict from 1500-2000* », 1987.

⁶ Marc Semo, « Le « soft power », une force d'attraction qui se conjugue avec la séduction », *Le Monde*, 27 novembre 2019.

⁷ Gilles Paris, « La mort de Joseph S. Nye, théoricien américain des relations internationales », *Le Monde*, 9 mai 2025.

⁸ Kevin Picciau, « Culture et "soft power" », *INA*, 4 mars 2019.

⁹ Joseph Nye, « Trump and the end of American soft power », *Financial Times*, 8 mars 2025.

Annuellement, *Brand Finance* publie son *Global Soft Power Index*, une enquête réalisée dans plus de 100 pays et auprès de plus de 170.000 individus ayant pour but de donner une analyse de l'évolution du *Soft Power* des 193 États membres de l'ONU en collectant des données sur les manières dont sont perçus ces pays¹⁰. Selon le classement 2025, la France conserve sa sixième position et progresserait « *fortement au sein du Top10* »¹¹.

L'année 2025 a été marquée par une accumulation d'événements, de performances sportives, de produits culturels ainsi que de récits susceptibles de renforcer l'image et l'attractivité de la France à l'international, parfois potentiellement au-delà des canaux diplomatiques classiques.

Les industries culturelles et créatives comme fers de lance du soft power français en 2025 ?

Le festival de Cannes : un symbole français de rayonnement mondial

Célébrités, prestigieuse montée des marches, iconique tapis rouge. De nombreux éléments visuels peuvent apparaître à l'esprit lorsque l'on évoque le Festival de Cannes. Ce dernier, dont la première édition s'est tenue en 1946¹², a lieu annuellement et est souvent présenté comme étant le rendez-vous cinématographique le plus prestigieux au monde avec la cérémonie des Oscars.

Le Festival de Cannes constitue une vitrine internationale de premier plan pour la France : durant près de deux semaines, il permet de rassembler, dans le sud du pays, des acteurs de renom du cinéma, des touristes internationaux ainsi que l'attention de nombreux médias mondiaux. La Croisette se transforme dès lors en un théâtre symbolique où la France peut faire office de véritable centre attractif d'industries culturelles comme celle du cinéma. L'édition 2025, dont le jury a été présidé par Juliette Binoche et qui s'est déroulée du 13 au 24 mai 2025, semble être parvenue à conserver son attractivité comme en témoigne la réaction du maire de Cannes, David Lisnard, du 27 mai 2025 :

¹⁰ Brand Finance, « La Chine dépasse le Royaume-Uni pour la première fois, les États-Unis restent la marque nationale la mieux classée », *Brand Finance*, 20 février 2025.

¹¹ *Ibidem*.

¹² Festival de Cannes : <https://www.festival-cannes.com/qui-sommes-nous/histoire-du-festival/#1946>

« *Le Festival International du Film a assumé son statut de plus grand évènement culturel au monde. Le succès de cette 78e édition est incontestable comme le démontrent plusieurs indicateurs. La manifestation a enregistré une hausse de +4 % de sa fréquentation avec 39 772 festivaliers accrédités et accueilli 15 000 professionnels au sein du plus grand marché du film au monde. Ces chiffres ne concernent qu'une partie, celle des professionnels accrédités, de la fréquentation. Celle-ci est bien plus importante avec des dizaines de milliers d'autres visiteurs venus pour la manifestation*¹³ ».

De plus, comme relayé dans un article de *20 Minutes* avec l'AFP du 25 mai 2025, l'un des partenaires média du festival, *Brut*, aurait comptabilisé, toutes plateformes confondues, un record historique avec « *plus de 727 millions de vues à date à travers le monde* » tandis que l'autre partenaire média du festival, *France Télévisions*, se serait félicité d'avoir, cette année encore, « *partagé et célébré avec tous le plus grand festival de cinéma au monde* »¹⁴. Il convient toutefois de noter que la cérémonie de clôture aurait rassemblé jusqu'à 2,3 millions de téléspectateurs en direct sur France 2, en légère baisse par rapport à l'année 2024 et ses 2,5 millions de téléspectateurs en direct en moyenne selon *20 Minutes* avec AFP¹⁵.

Il convient toutefois de noter que le Festival de Cannes reste, en dehors des dynamiques conjoncturelles propres à l'année 2025, davantage un vecteur structurel de rayonnement culturel. En effet, il incarne un repère symbolique permettant chaque année de placer la France, dans une certaine mesure et dans une certaine durée, au cœur des échanges inhérents à l'industrie cinématographique à grande échelle.

Films français : quels succès internationaux en 2025 et quels impacts sur l'attractivité de la France ?

Au-delà du Festival de Cannes, il convient d'examiner les succès cinématographiques français de l'année 2025. Selon un article de Charles Martin pour le média *Première* datant du 12 janvier 2026, « *si la fréquentation dans les salles de l'Hexagone n'a pas toujours été au beau fixe, l'an dernier, le cinéma français se porte bien hors de ses frontières* »¹⁶.

En effet, selon *Première*, selon les estimations publiées par *Unifrance*, les productions françaises auraient généré 42,5 millions d'entrées dans les salles étrangères au cours de l'année

¹³ David Lisnard, « Festival de Cannes 2025 : une fréquentation en hausse de 4 % », *Site officiel de la ville de Cannes*, 27 mai 2025.

¹⁴ *20 Minutes* avec AFP, « Festival de Cannes : jusqu'à 2,3 millions de téléspectateurs devant la cérémonie de clôture », *20 Minutes*, 25 mai 2025.

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Charles Martin, « 42,5 millions d'entrées et 272 M€ de recettes en 2025 : les bons chiffres du cinéma français dans le monde », *Première*, 12 janvier 2026.

2025, avec des recettes globales dont le total est estimé à 272 millions d'euros, soit une augmentation en termes de spectateurs de 6% par rapport à l'année 2024¹⁷ :

« Cette performance repose sur plusieurs locomotives identifiées. Du côté des films français majoritaires, *Dracula* de Luc Besson arrive en tête avec 3,7 millions d'entrées et 22,3 M€ de recettes dans 41 pays. Il est suivi par *Falcon Express* de Jean-Christian Tassy et Benoît Daffis (2,3 millions d'entrées et 11,6 M€, 43 pays), puis *Emilia Pérez* de Jacques Audiard (1,6 million d'entrées et 9,9 M€ dans 50 pays).

Mais c'est bien du côté des coproductions minoritaires françaises que le rayonnement est le plus spectaculaire. *Flow, le chat qui n'avait plus peur de l'eau* du réalisateur letton Gints Zilbalodis domine largement avec 7,8 millions d'entrées et 39,3 M€ de recettes dans 59 territoires, devant *Je suis toujours là* du Brésilien Walter Salles (2,3 millions, 18,9 M€) et *Valeur sentimentale* de Joachim Trier (800 000 entrées, 7,4 M€).¹⁸ »

Au-delà de ses entrées en salle, le film *Emilia Pérez* – évoqué plus haut – réalisé par le réalisateur et scénariste français Jacques Audiard a remporté, le 8 février 2025, le prix du meilleur film européen aux Goyas, souvent présentés dans les médias comme étant l'équivalent espagnol des Oscars¹⁹. Concernant ces derniers, le film avait reçu 13 nominations pour la 97^e cérémonie des Oscars, battant, selon *Télérama*, « tous les records pour un film étranger²⁰ ». Cependant, comme rappelé dans *Le Figaro* par Charles Boutin dans un article du 12 mars 2025, si le film était considéré comme l'un des grands favoris, il n'a récolté « seulement » que deux statuettes : l'oscar de la Meilleure chanson ainsi que l'oscar de la Meilleure actrice dans un second rôle pour Zoe Saldaña²¹. Pour l'auteur, le film aurait « payé » les polémiques entourant Karla Sofía Gascón, son actrice principale²². Néanmoins, le fait d'obtenir deux oscars est loin d'être anecdotique pour le cinéma français. Ses 13 nominations et ses deux récompenses ont aussi permis au film d'occuper l'espace médiatique mondial en amont de la cérémonie. Le film a reçu d'autres récompenses, notamment aux Goyas, mais également aux César 2025, ayant été sacré sept fois, recevant notamment le César du Meilleur film français de l'année²³. Cette œuvre a également reçu deux récompenses aux *BAFTA Awards*, et quatre aux *Golden Globes* 2025, pour ne citer que ces récompenses²⁴.

¹⁷ Charles Martin, « 42,5 millions d'entrées et 272 M€ de recettes en 2025 : les bons chiffres du cinéma français dans le monde », *Première*, 12 janvier 2026.

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ Le Monde avec AFP, « En pleine polémique, « Emilia Pérez » remporte le prix du meilleur film européen aux Goya, équivalent espagnol des Oscars », *Le Monde*, 9 février 2025.

²⁰ *Télérama*, « Oscars 2025 : "Emilia Pérez" en tête des nominations, suivi par "The Brutalist" et "Wicked" », 23 janvier 2025, *Télérama*.

²¹ Charles Boutin, « "C'est une guerre ouverte" : Jacques Audiard revient sur la campagne « usante » d'Emilia Pérez aux Oscars », *Le Figaro*, 12 mars 2025.

²² *Ibidem*.

²³ AlloCiné : <https://www.allocine.fr/film/fichefilm-304508/palmares/>

²⁴ *Ibidem*.

De son côté, le film d'animation « *Flow, le chat qui n'avait plus peur de l'eau* », du réalisateur letton Gints Zilbalodis est une coproduction lettonne, belge et française, ayant été coproduite par le producteur français Ron Dyens, le créateur de *Sacrebleu productions*²⁵. Cette œuvre a remporté le César 2025 du Meilleur film d'animation, mais également un *Golden Globes* 2025 et un Oscar 2025, tous deux en tant que Meilleur film d'animation, entre autres prix²⁶.

Ces films honorés par des cérémonies prisées à l'international tels que les Oscars et les *Golden Globes*, en plus d'autres films français évoqués plus haut ayant réuni des millions de spectateurs dans les salles de cinéma, peuvent consacrer la capacité française à être une plateforme de production (ou de coproduction comme avec le film *Flow*).

Ces succès peuvent contribuer à consolider un récit dans lequel la France compterait en tant que puissance culturelle, ici dans le domaine du cinéma, à grande échelle. Dans une perspective de *soft power*, ces réussites peuvent avoir des externalités positives en termes de réputation : toutes proportions gardées, elles peuvent permettre à la France de rayonner de manière visible et médiatisée en tant que lieu où, encore aujourd'hui, se fabriquent certaines références culturelles consommées à l'échelle mondiale.

Néanmoins, il demeure essentiel de nuancer cette analyse. En effet, les récompenses internationales et le succès au box-office ne se traduisent pas mécaniquement en diffusion massive ainsi qu'en amélioration profonde de l'image de la France. Par ailleurs, les cérémonies obéissent généralement à des cycles : l'attention mondiale peut être intense, mais cela est souvent bref. Le *soft power* réside notamment dans la capacité du pays à être attractif de manière plus durable. Si ces succès peuvent être de puissants accélérateurs de réputation essentiellement à court terme, leur contribution auprès de l'industrie culturelle cinématographique française ne peut se suffire à elle-même, et ces réussites doivent continuer de se multiplier pour avoir un réel impact durable à long terme.

De plus, dans le cas de coproductions comme pour le film oscarisé *Flow*, le label « français » est réel mais « dilué » : la France ne devient qu'un « maillon » de ce succès, limitant la conversion du prestige en récit national clair.

En outre, l'industrie cinématographique française ne parvient pas encore, aujourd'hui, à rivaliser avec certains pays à l'instar des États-Unis. À titre d'exemple, malgré les réussites françaises en 2025 mises en avant ici, selon *Box Office Mojo*, en 2025 – du moins avec les données recueillies au moment de la rédaction, en janvier 2026 – aucun film français ne figurait dans le top 100 (*Dracula* a obtenu la 101^e place²⁷, réalisé par le français Luc Besson) au box-

²⁵ Yannick Vely, « Meilleur film d'animation : « L'Oscar de "Flow" sera transporté dans du papier bulle », *Paris Match*, 5 mars 2025.

²⁶ Allociné : <https://www.allocine.fr/film/fichefilm-302474/palmares/>

²⁷ Mise à jour : Selon *Box Office Mojo*, au 24 février 2026, *Dracula* s'est hissé à la 82^e place, entrant donc dans le top 100 2025 *a posteriori*.

office mondial²⁸, ce dernier étant notamment dominé par les États-Unis, dont 8 films figurent dans le top 10²⁹. À noter que la première place est revenue à un film chinois : *Ne Zha 2*³⁰.

Certes, la performance au *box-office* ne se traduit pas forcément automatiquement, ici encore, en rayonnement durable pour l'industrie culturelle du pays concerné. Cependant, cela reste un indicateur quantifiable de visibilité et de succès à l'international attestant de la capacité d'une œuvre à franchir des marchés et à mobiliser un public au-delà de ses frontières. À cet égard, ces résultats pourraient indiquer que, malgré certains succès en 2025 ainsi que ses succès antérieurs, la France dispose encore de marges de progression pour convertir son potentiel cinématographique en une capacité de projection internationale encore davantage visible.

Clair Obscur : quand le jeu vidéo de l'année 2025 est français

Dans la nuit du 11 au 12 décembre 2025, le jeu vidéo *Clair Obscur: Expedition 33* du studio montpellierain *Sandfall Interactive* a remporté le prix du « jeu de l'année » aux *Game Awards* 2025³¹, considérés par de nombreux observateurs, à l'instar de *20 Minutes*, comme étant la cérémonie la plus prestigieuse du monde du jeu vidéo, « l'équivalent des Oscars au cinéma »³². Cela est une première historique pour un jeu français, d'autant que le titre a battu plusieurs autres accomplissements sans précédents. Premièrement, le record du nombre de nominations aux *Game Awards* : douze³³. Puis, comme le souligne Melinda Davan-Soulas pour *BFM Business*, celui du nombre de trophées remportés : neuf sur les douze nominations³⁴ :

« Une véritable razzia. Clair Obscur: Expedition 33 n'a même pas laissé de miettes à la concurrence. Le premier jeu de Sandfall Interactive a entendu son nom prononcé à neuf reprises lors de la distribution des Game Awards, jeudi 11 décembre au soir au Peacock Theater de Los Angeles. Un sacre total, partagé en équipe, car tous les membres de Sandfall Interactive avaient fait le voyage depuis Montpellier pour arborer le béret rouge et la marinière. »

²⁸ Néanmoins, nous pourrions également évoquer par exemple *Bridget Jones: Mad About the Boy*, classé 37e au box-office mondial 2025 selon *Box Office Mojo* ; qui compte *STUDIOCANAL* — société française, filiale du groupe *CANAL+* — parmi ses sociétés de production, étant dès lors une coproduction Royaume-Uni/États-Unis/France. Le film français « *God Save the Tuche* » obtient quant à lui la 107^e place de ce classement.

²⁹ *Box Office Mojo*.

³⁰ *Ibidem*.

³¹ AFP, édité par Jérémy Descours, « The Game Awards : "Clair Obscur : Expedition 33" sacré GOTY, jeu de l'année, une première pour un jeu vidéo français », *RTL*, 12 décembre 2025.

³² Tom Comminge, « Game Awards : Mais c'est quoi au juste un « jeu à impact » ? », *20 Minutes*, 10 décembre 2025.

³³ Melinda Davan-Soulas, « Game Awards 2025: avec 12 nominations, Clair Obscur - Expedition 33 bat un record et renforce sa position de grand favori pour être sacré jeu de l'année », *BFM Business*, 17 novembre 2025.

³⁴ *Ibidem*.

[...]

*Meilleur premier jeu, Meilleur jeu indépendant, Meilleure performance pour Jennifer English (Maëlle), Meilleure bande originale pour Lorien Testard et Alice Duport-Percier, Meilleure direction artistique, Meilleure narration, Meilleur RPG, Meilleure réalisation, Jeu de l'année.*³⁵ »

Au moment de la rédaction de ces lignes, en janvier 2026, et bien que cela n'ait donc pas eu lieu en 2025, *Clair Obscur: Expedition 33* est devenu en janvier 2026 le jeu le plus récompensé de l'histoire par le titre de « jeu de l'année », ayant reçu ce titre par 436 médias et organisations, détrônant le jeu *Elden Ring* qui avait reçu 429 fois ce titre ; et le jeu vidéo *The Last of Us Part II* qui complète le podium avec 326 titres³⁶.

Le jeu montpelliérain, dont l'histoire se situe dans un univers inspiré en partie du Paris de la Belle Époque, a également dépassé les cinq millions d'exemplaires vendus³⁷ :

« Avec ses 5 millions de jeux vendus, Clair Obscur: Expedition 33 n'est pas le plus grand succès commercial de l'année, mais il aura marqué 2025 de son empreinte par son univers sombre et poétique inspiré de la Belle Époque, sa touche française à coup de ville Lumière, de références culturelles multiples et de marinière. Son histoire d'humanité menacée par une étrange Peintresse, qui efface chaque année une génération en âge décroissant, et de quête de survie ont résonné en beaucoup de joueurs. ³⁸ »

À l'image de leur jeu vidéo qui a permis de mettre à l'honneur, et ce, au niveau mondial, une certaine image de la France, l'équipe française de *Sandfall Interactive* s'est démarquée lors de la cérémonie des *Games Awards* par leurs tenues, comme le rapporte Pierre Trouvé dans *Le Monde* : « marinière pour presque tous, béret rouge pour certains et même des nappes à carreaux en bandoulière »³⁹.

Ce succès mondial, première production du studio *Sandfall* cofondé par Guillaume Broche, Tom Guillermin et François Meurisse, peut être considéré, par son retentissement international, comme un véritable accélérateur de l'attractivité culturelle française à une grande échelle. D'une part, cela permet d'envoyer un signal : la France sait produire des œuvres culturelles

³⁵ *Ibid.*

³⁶ Robert DeFelice, « Clair Obscur: Expedition 33 Surpasses Elden Ring in All-Time GOTY Awards », *Insider Gaming*, 20 janvier 2026.

³⁷ Melinda Davan-Soulas, « The Game Awards 2025: razzia et record pour "Clair Obscur: Expedition 33", qui repart avec neuf trophées, dont celui de Jeu de l'année », *BFM Business*, 12 décembre 2025.

³⁸ *Ibidem.*

³⁹ Pierre Trouvé, « Game Awards : « Clair Obscur : Expedition 33 » triomphe et remporte neuf statuettes », *Le Monde*, 12 décembre 2025.

désirables à un niveau global, rendant dès lors le pays « attirant » en tant que théâtre d'innovation, de création et de talents. Cela est renforcé par le fait que le jeu met directement à l'honneur des paysages rappelant la France de la Belle Époque, une ville de Paris réinterprétée, avec des tenues évoquant également cet imaginaire et directement portées par l'équipe montpelliéraine lors de la cérémonie. En termes d'influence douce, c'est cet imaginaire qui peut permettre de nourrir un intérêt pour des lieux, des styles architecturaux, des langues, donc, en somme, pour une culture ici très associée à la France. La bande son du jeu doit également être évoquée davantage ici, composée par le musicien français Lorien Testard et accompagnée par la chanteuse lyrique française Alice Duport-Percier. Comme l'attestent Sophie Hienard et Jean-Marie Marchaut dans un article de *BFM* du 12 décembre 2025 :

« *La bande originale s'est classée en mai à la première place du classement des ventes de musique classique du site américain Billboard, une performance rare pour une œuvre de jeu vidéo. Le morceau phare Lumière a été écouté plus de 20 millions de fois sur Spotify, tandis que l'ensemble de la bande-son cumule plusieurs centaines de millions d'écoutes en ligne. Et Alice Duport-Percier, est devenue la 4e artiste française féminine la plus écoutée aux États-Unis selon Billboard France*⁴⁰ ».

De plus, cinq concerts se sont déroulés à guichets fermés en France en octobre 2025 - témoignant de l'engouement pour cette bande-son - et une tournée en France ainsi que dans plusieurs pays d'Europe se déroulera en 2026.

Dans cette perspective, le succès sur la scène mondiale de *Clair Obscur: Expedition 33* peut être appréhendé comme un potentiel atout de taille pour le *soft power* français, dans la mesure où il combine deux dimensions particulièrement structurantes pour la capacité d'attraction d'un État : (1) la performance mesurable d'un produit culturel ; (2) ainsi que la circulation transnationale d'un imaginaire associé au pays d'origine :

- (1) D'un point de vue analytique, les millions de copies vendues ne relèvent pas uniquement d'une lecture économique : cela, tout comme les nombreuses récompenses obtenues par le jeu, constituent un véritable mécanisme de preuve sociale et de légitimation symbolique.
- (2) À notre première dimension vient s'ajouter une mobilisation, au sein même du jeu, d'une architecture, de musiques – dont de nombreuses paroles sont en français -, de codes esthétiques et de références renvoyant à une certaine représentation de la France. Ici, la fiction peut opérer comme un dispositif de diffusion culturelle qui peut contribuer à rendre le pays attractif, que cela soit au niveau d'un public français comme aux yeux

⁴⁰ Sophie Hienard, Jean-Marie Marchaut, « "Des amoureux se marient sur notre musique": comment la BO de "Clair Obscur" est devenue un énorme succès populaire », *BFM*, 12 décembre 2025.

de joueurs étrangers. Sans inférer une quelconque intention politique ou nationaliste de la part des concepteurs, notre analyse se limite ici aux externalités culturelles : la notoriété d'un jeu français dont l'univers renvoie à des codes associés à la France peut contribuer, par effets d'audience et de réputation, au rayonnement du *soft power* culturel français.

À ces deux points, ajoutons-en un troisième : la mise en scène médiatique de ce succès sur des scènes culturelles mondiales. En effet, comme évoqué plus haut, la présence de l'équipe de *Sandfall* en costumes d'époque, bien que cela était « censé être une blague » comme expliqué par Guillaume Broche, le PDG et directeur créatif du studio, et relayé par *Le Monde*⁴¹, a permis, de par la grande médiatisation de l'événement et à travers des publications virales via les réseaux sociaux, de faire de l'origine nationale un élément narratif à part entière.

Toutes proportions gardées, le succès de *Sandfall* au travers de son titre *Clair Obscur: Expedition 33* peut contribuer à renforcer l'idée d'une France, non seulement patrimoniale, mais également pleinement inscrite dans la création culturelle contemporaine. Cela reste principalement cantonné à l'univers du jeu vidéo, et non à une scène culturelle plus vaste encore, mais ce titre a bel et bien pu participer au rayonnement, par-delà les frontières, d'une « *French touch* » qui dépasse les secteurs traditionnellement associés au rayonnement français tels que le luxe ou la gastronomie par exemple.

La publicité « Conte de Noël » d'Intermarché : quand des internautes du monde entier tombent sous le charme du savoir-faire français

Dans l'économie mondiale de l'attention et à l'ère de la diffusion transnationale accélérée des contenus, les capacités d'influence d'un pays peuvent se façonner autant par des vecteurs culturels traditionnels que par des objets médiatiques parfois produits hors des circuits « classiques ». Dans ce contexte, il vaut la peine d'examiner le cas du spot publicitaire « *Le Mal Aimé* » ou « *Conte de Noël* » de l'enseigne française de grande distribution *Intermarché* du Groupement Mousquetaires⁴². Dès le 6 décembre 2025, cette publicité de 2 minutes 30 a été diffusée à la télévision française – diffusée pour la première fois sur TF1 – et met en avant un loup dans un court métrage d'animation⁴³. Ce loup, mis en scène avec la chanson *Le Mal Aimé* de Claude François en fond, est initialement rejeté par les autres habitants de la forêt de par son alimentation carnivore. Puis il va apprendre à cuisiner en diversifiant sa nourriture, élaborant des plats notamment végétariens, et va finir par se rapprocher des autres animaux.

⁴¹ Pierre Trouvé, « Game Awards : « Clair Obscur : Expedition 33 » triomphe et remporte neuf statuettes », *Le Monde*, 12 décembre 2025.

⁴² *Groupement Mousquetaires* : <https://www.mousquetaires.com/nos-enseignes/alimentaire/intermarche/>

⁴³ Louise de Maisonneuve, « "On a perdu le contrôle de la situation": la publicité du loup d'Intermarché a dépassé le milliard de vues, se félicite le patron du groupe », *Le Figaro*, 20 décembre 2025.

Cette vidéo à la production « *100% française* » comme souligné par Joanne Yakin dans un article *Franceinfo* du 11 décembre 2025, a vu le jour grâce au travail de l'agence française de publicité *Romance* et du studio d'animation montpelliérain « *Illogic Studios* »⁴⁴ et est devenue rapidement virale à l'international, dépassant, toutes plateformes comprises, le milliard de vues⁴⁵. Comme cela a été relayé par Louise de Maisonneuve dans un article pour *Le Figaro* du 20 décembre 2025, Thierry Cotillard, président du Groupement Mousquetaires, a estimé que cela était une « *victoire française* »⁴⁶ :

« En effet, le groupe revendique son choix de faire appel à l'animation traditionnelle plutôt qu'à l'IA, contrairement à Coca-Cola et McDonald's, qui ont réalisé des publicités entièrement faites par IA. «On est très fiers de donner une leçon aux Américains», se réjouit le président des Mousquetaires le 11 décembre sur FranceInfo. Assumant d'avoir pris "le contrepied de l'IA», il salue «l'intelligence humaine" qui donne "une autre émotion qu'un robot".⁴⁷ »

Ainsi, de nombreux internautes à l'international ont pu saluer cette vidéo qui s'est démarquée par son narratif et par le savoir-faire de son studio d'animation français, ainsi que le montre Maëlle Roudaut dans *Huffington Post* du 10 décembre 2025⁴⁸ :

« Certains internautes ont par ailleurs salué que cette publicité a été réalisée par un vrai studio d'animation et non par une intelligence artificielle, à l'heure où cette technologie met en danger ces métiers créatifs. McDonald's et Coca Cola ont récemment été épinglés pour avoir utilisé l'IA dans leurs publicités.

[...]

*Au vu des réactions des internautes, la recette créative a bien fonctionné. Certains en redemandent et réclament même la suite des aventures de ce loup attendrissant »*⁴⁹.

Le succès international du film publicitaire d'*Intermarché* permet donc d'observer un potentiel vecteur d'influence moins traditionnel, où l'attractivité circule par le biais d'un objet médiatique commercial plutôt que via des canaux diplomatiques ou par des œuvres projetées au cinéma. Ici, le succès de ce spot commercial a permis d'offrir à la France une visibilité culturelle, relayée à grande échelle par les médias sociaux et faisant, à l'heure de l'avènement de l'intelligence artificielle, la promotion d'un savoir-faire à la française qui peut apparaître dès

⁴⁴ Joanna Yakin, « "On est très fiers de donner une leçon aux Américains" : le "conte de Noël" d'Intermarché fait un carton sur les réseaux sociaux », *Franceinfo*, 11 décembre 2025.

⁴⁵ Louise de Maisonneuve, « "On a perdu le contrôle de la situation": la publicité du loup d'Intermarché a dépassé le milliard de vues, se félicite le patron du groupe », *Le Figaro*, 20 décembre 2025.

⁴⁶ *Ibidem*.

⁴⁷ *Ibid.*

⁴⁸ Maëlle Roudaut, « "Elle est incroyable" : cette pub d'Intermarché pour les fêtes fait l'unanimité », *Huffington Post*, 10 décembre 2025.

⁴⁹ *Ibidem*.

lors comme étant potentiellement plus « humain » aux yeux de nombreux internautes, les touchant à l'échelle planétaire.

Néanmoins, il demeure nécessaire de garder à l'esprit que la métrique des vues reste un indicateur d'audience plus qu'un marqueur d'adhésion durable. Aussi, à l'instar des réussites cinématographiques qui peuvent être éphémères, les succès viraux ne produisent pas automatiquement de gain stable en matière d'influence internationale. Si cette publicité a pu devenir un véritable allié de l'industrie culturelle française, pouvant être susceptible, *de facto*, de renforcer le *soft power* français, le bilan demeure similaire à celui établi précédemment concernant les réussites que le cinéma français a pu connaître en 2025 : le succès à court terme est réel, mais il ne saurait se pérenniser sans que ces réussites se reproduisent.

L'industrie française de la musique et ses impacts sur le rayonnement culturel du pays en 2025

À l'instar du cinéma, l'industrie musicale peut constituer un vecteur de premier plan de *soft power*, dans la mesure où elle participe à la circulation, par-delà les frontières, de langues, de narratifs et de références culturelles à travers certaines œuvres. De plus, ces dernières ont des coûts d'accès généralement faibles, voire gratuits, ce qui favorise une diffusion plus large.

Dans un environnement marqué par des logiques de *streaming*, de *playlists* et de viralité, l'influence musicale peut se mesurer autant à la performance commerciale qu'à la présence dans certains écosystèmes numériques tels que sur les réseaux sociaux. Cette portée peut aller jusqu'à conférer à certains artistes un rôle quasi-diplomatique, bien que non-étatique, dans la projection de l'attractivité d'un pays.

Dans ce contexte, plusieurs artistes français ayant eu une portée internationale en 2025 et pouvant contribuer au rayonnement de l'industrie musicale française.

Un article de Anna Mexis datant du 18 août 2025 pour la radio *NRJ* relaie le classement de *Billboard France* qui dévoile la liste des DJ français les plus écoutés dans le monde en 2025, et le DJ français David Guetta a pris la tête du classement, se classant « *parmi les 50 artistes les plus écoutés au monde en 2025, tous genres et toutes nationalités confondus* »⁵⁰. Il compte, selon *Spotify*, près de 78 millions d'auditeurs mensuels, avec certains titres tels que « *Titanium* » et « *I'm Good (Blue)* » qui ont dépassé les 2 milliards d'écoutes sur la plateforme⁵¹. Le français DJ Snake prend la seconde position⁵², avec environ 48 millions d'auditeurs chaque mois sur la plateforme *Spotify*⁵³. Le groupe *Daft Punk*, malgré sa séparation

⁵⁰ Anna Mexis, « David Guetta, DJ Snake... Découvrez le classement des DJ français les plus écoutés au monde en 2025 », *NRJ*, 18 août 2025.

⁵¹ *Spotify* : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/1Cs0zKBU1kc0i8ypK3B9ai>

⁵² Anna Mexis, « David Guetta, DJ Snake... Découvrez le classement des DJ français les plus écoutés au monde en 2025 », *NRJ*, 18 août 2025.

⁵³ *Ibidem*.

en 2021, prend la troisième place de ce classement⁵⁴, comptant toujours en 2025 près de 27 millions d'auditeurs mensuels sur *Spotify*⁵⁵.

Ainsi, si ces artistes français représentent le podium, selon *Billboard France*, des DJ français les plus écoutés dans le monde, le succès de certains de leurs *hits* leur ont permis d'avoir un impact à l'international, contribuant, par extension, à véhiculer une certaine image de la France où ses artistes peuvent se hisser sur les plus grandes scènes et faire danser des individus à grande échelle, alimentant, *in fine*, le rayonnement culturel français.

Aux artistes précédemment cités, nous pourrions en évoquer d'autres. Nous pouvons par exemple citer l'artiste française Zaz. Selon Carla Loridan dans un article pour *BFM* du 19 septembre 2025, « *la chanteuse s'est taillée une véritable carrière internationale et est devenue l'ambassadrice de la chanson française* »⁵⁶. Dans son article, la journaliste met ainsi en avant le succès à l'international de l'artiste Zaz :

« Madrid fait partie des cinq villes dans le monde où l'artiste de 45 ans cumule le plus d'auditeurs mensuels sur Spotify. Car l'Espagne adore Zaz. La coach de The Voice chante régulièrement en espagnol, et a même adapté l'un des titres de son nouveau disque dans la langue de Julio Iglesias: Sains & Saufs, devenu Cerca de ti. Une façon de remercier un public fidèle, qui l'accueille à bras ouverts depuis ses débuts.

*Mais l'engouement pour Zaz dépasse largement la péninsule ibérique. Révélée à l'international grâce à son tube Je veux en 2010, la chanteuse aux cinq millions d'albums vendus dans le monde, se produit depuis plusieurs années à l'étranger, du Brésil à l'Allemagne en passant par le Mexique ou la Suisse. Même succès sur les plateformes de streaming: sur Spotify, Istanbul est la ville où Zaz est la plus écoutée, avec près de 150.000 auditeurs mensuels. Sur les réseaux sociaux, sa communauté internationale est également très présentes: comptes dédiés, traductions spontanées de ses chansons, de ses interviews... »*⁵⁷.

Faouzi Tritah souligne, dans un article pour *France Culture* du 21 novembre 2025⁵⁸, le succès mondial de la chanteuse française Aya Nakamura :

« À 30 ans, la star mondiale peut aussi se vanter de rassembler plus de 291 millions d'auditeurs et d'auditrices sur Youtube Music soit un total supérieur à des stars planétaires comme Drake, The Weeknd, Taylor Swift, Beyoncé ! Elle a aussi été la première artiste à chanter en français à se hisser dans les classements musicaux en Inde, au Costa Rica et aux Émirats arabes unis. Aux Pays-Bas, "Djadja" a été le

⁵⁴ *Spotify* : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/540vIaP2JwjQb9dm3aArA4>

⁵⁵ *Spotify* : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/4tZwfgrHOc3mvqYIEYSvVi>

⁵⁶ Carla Loridan, « "Une véritable fascination": pourquoi la chanteuse Zaz cartonne à l'étranger », *BFM*, 19 septembre 2025.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ Faouzi Tritah, « Avec Aya Nakamura, une langue française vivante et en mouvement », *France Culture*, 21 novembre 2025.

premier morceau francophone interprété par une chanteuse à atteindre la première place du classement depuis Édith Piaf.

Aya Nakamura est aussi entrée dans le cercle très fermé des artistes francophones à avoir atteint le milliard de vues pour un clip sur Youtube avec son hit qui l'a consacré "Djadja" »⁵⁹.

De plus, au sein de festivals renommés à l'international à l'instar de *Tomorrowland*, un festival de musique électronique se déroulant en Belgique, figuraient des collaborations mettant en avant des DJ français. Lors de *Tomorrowland 2025*, plus de 400.000 personnes sont venues du monde entier⁶⁰ et certains DJ français ont pu s'y produire à l'instar de David Guetta, Bob Sinclar, Nico Moreno, Space 92, entre autres⁶¹. Ici, il faut observer le fait que *Tomorrowland* peut incarner une véritable scène de légitimation mondiale : le fait de s'y produire dépasse le « simple » fait de jouer sa musique et permet à l'artiste de figurer dans une vitrine où peuvent se fabriquer des réputations et où peuvent circuler des imaginaires à l'échelle globale. Par le large public international qu'attire ce festival, que ce soit sur place ou via les contenus diffusés en aval tels que des rediffusions de clips sur les plateformes de *streaming* ou sur les réseaux sociaux, une performance d'un artiste peut avoir une portée très large. Lorsqu'un artiste français s'y produit, il peut donc potentiellement associer l'image française à la capacité de produire des références inscrites dans la pop culture globale, exportant ainsi une vision de la France moderne, « tendance » : pour résumer, désirable.

Ce type de festival peut, en outre, être un véritable lieu d'opportunité pour les artistes, impliquant éventuellement des rencontres avec des personnalités du milieu qui peuvent ensuite hypothétiquement se transformer en collaborations, tournées ou encore signatures avec des labels, garantissant une présence étendue dans les circuits mondiaux. Cela peut donc avoir des retombées positives sur la France dans la mesure où ses artistes peuvent, de par ces expériences, gagner en notoriété et par conséquent, directement ou indirectement, se muer en sortes d'ambassadeurs culturels pour le pays⁶².

La version hivernale de ce festival, *Tomorrowland Winter*, se déroule à l'Alpe d'Huez en France depuis 2019. Son édition 2025, la cinquième, s'est tenue du 15 au 22 mars 2025 et a réuni près de 22.000 personnes⁶³. Le fait que cet événement se tienne sur le sol français peut constituer un atout pour l'attractivité nationale, en ce qu'il ancre, le temps d'un événement disposant d'une certaine audience internationale, une vitrine culturelle mondialisée dans l'espace français, renforçant à la fois l'attractivité touristique du territoire et confortant à la France sa place dans l'économie globale de l'événementiel festif. Par ailleurs, la programmation de DJ français au sein de ce festival, tels que Pablo Bozzi, Jennifer Cardini, mais aussi

⁵⁹ Faouzi Tritah, « Avec Aya Nakamura, une langue française vivante et en mouvement », *France Culture*, 21 novembre 2025.

⁶⁰ *Tomorrowland* : <https://belgium.tomorrowland.com/fr/dans-le-passe/>

⁶¹ *Tomorrowland* : <https://www.tomorrowland.com/article/tomorrowland-belgium-2025-line-up/>

⁶² À condition, bien entendu, de ne pas afficher une rupture avec la France, comme cela sera évoqué dans la suite de l'analyse.

⁶³ *Tomorrowland* : <https://winter.tomorrowland.com/fr/bienvenue/histoire-tomorrowland-winter/>

Alex Wann et Rivo pour ne citer qu'eux⁶⁴, contribue également à promouvoir une image de la France créative.

Ainsi, ces succès d'artistes français et ces événements reconnus peuvent contribuer à installer l'idée d'une France créative, compétitive et culturellement influente, y compris dans les industries musicales où la concurrence d'autres pays tels que les États-Unis, mais également la Corée du Sud par exemple - pour ne citer que ces pays - est vive.

Cependant, indépendamment des artistes évoqués précédemment, ces dynamiques évoquées demeurent ambivalentes et possiblement à double tranchant : dans un contexte où certains d'artistes peuvent construire leur identité publique sur la critique sociale ou la distance vis-à-vis des récits nationaux, la visibilité internationale d'artistes français peut aussi s'accompagner de discours dépréciatifs à l'égard de la France, limitant, voire brouillant, l'effet de halo⁶⁵ positif que ces artistes peuvent avoir pour le pays. Dès lors, le rayonnement culturel ne se convertit pas automatiquement en gain d'image pour l'État : il peut renforcer la notoriété de créateurs français tout en rendant incertain le bénéfice symbolique pour la « marque France », laquelle dépend autant de la réception étrangère que de la manière dont ces figures choisissent d'incarner, ou non, une appartenance nationale. Cela est également vrai pour les succès français dans d'autres domaines, comme celui du cinéma évoqué plus haut, ou bien celui du sport que nous allons étudier dans notre prochaine partie.

Sport : quel est l'impact, en 2025, du succès de certaines équipes et sportifs français sur l'attractivité française ?

Le Paris-Saint-Germain version 2025 sur le toit du monde du football : est-ce un véritable levier d'attractivité pour la France ?

L'année 2025 du Paris-Saint-Germain, ou PSG, club de football de la capitale française, a été particulièrement prolifique. Comme cela a été détaillé dans un article d'Andréa La Perna du 18 décembre 2025 pour *Franceinfo*, « le club de la capitale a signé la meilleure année civile de

⁶⁴ *Tomorrowland* : <https://tomorrowlandwinter.press.tomorrowland.com/tomorrowland-winter-devoile-la-programmation-complete-de-2025>

⁶⁵ Définition de *La Toupie* : « L'effet de halo (ou effet de notoriété ou effet de contamination) est la tendance à rendre plus positives (et inversement plus négatives) certaines caractéristiques d'une personne, d'un groupe, d'une marque, etc., même si on ne les connaît pas, ou bien sans vérification, à partir d'une de ses caractéristiques que l'on avait préalablement jugée positive (ou, inversement, négative) ». https://www.toupie.org/Biais/Effet_halo.htm

son histoire, battant son record de trophées, de matchs, de buts et de victoires »⁶⁶. En effet, durant l'année 2025, le club français a remporté six trophées avec : le Trophée des champions en janvier, le championnat de France de football (la Ligue 1) en avril, la Coupe de France en mai, puis la prestigieuse Ligue des champions durant le même mois, la Supercoupe de l'UEFA en août et pour finir, la Coupe intercontinentale en décembre⁶⁷. Seul le trophée de la Coupe du monde des clubs manque à l'équipe française, après sa défaite en finale face au club de *Chelsea* en juillet 2025⁶⁸ :

*« Le Paris Saint-Germain n'a pas seulement soulevé le trophée qu'il convoitait depuis presque quinze ans. Il a établi le record de victoires dans la compétition sur une même année civile avec 13 succès. »*⁶⁹

En effet, parmi ces réussites, la victoire en Ligue des champions apparaît comme particulièrement symbolique. Cette compétition est généralement considérée comme la plus prestigieuse d'Europe concernant le football en clubs, ainsi que l'une des plus médiatisées et suivies au monde, rassemblant des dizaines de millions de téléspectateurs à chaque édition rien que durant la finale⁷⁰. Le fait que le PSG ait remporté cette compétition – en plus des autres trophées remportés cette année – lui a permis d'entrer dans un cercle fermé, devenant le « 24^e champion de l'histoire de la Coupe d'Europe/UEFA Champions League, après sa victoire record 5-0 contre l'Inter en finale de l'UEFA Champions League à Munich⁷¹ ». Le club est devenu seulement le second club français à remporter cette compétition après l'Olympique de Marseille en 1993.

Dans l'imaginaire footballistique global, remporter cette compétition ne revient généralement pas simplement à une simple « victoire » : c'est une véritable consécration que seuls 24 clubs différents dans l'histoire sont parvenus à remporter au moment de l'écriture de cet article, soit en janvier 2026. De plus, sur le plan géopolitique, le club vainqueur n'obtient pas seulement un trophée ou des retombées financières, mais une visibilité globale instantanée, ce qui peut donc inclure une capacité à produire des images, récits et références pouvant circuler à travers l'Europe et au-delà.

Ainsi, cette image d'un PSG champion d'Europe peut, en partie, constituer un levier de *soft power* pour la France. D'une part, le football constitue aujourd'hui un langage culturel presque universel, capable de projeter une image nationale au-delà des cercles diplomatiques. Avec son accumulation de titres en 2025, le club français a produit un récit de domination sportive qui peut s'exporter de manière très rapide, incluant des images virales, un *storytelling* médiatique

⁶⁶ Andréa La Perna, « Football : 2025, l'année de tous les records pour le PSG », 18 décembre 2025, *Franceinfo*.

⁶⁷ Andréa La Perna, « Football : 2025, l'année de tous les records pour le PSG », 18 décembre 2025, *Franceinfo*.

⁶⁸ *Ibidem*.

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ *OneFootball*: <https://onefootball.com/es/noticias/how-many-people-watch-the-champions-league-final-viewership-and-global-audience-41181574?>

⁷¹ *UEFA* : <https://fr.uefa.com/uefachampionsleague/news/0299-1de42bc0ad55-5ee9e2bf48fe-1000--paris-remporte-l-uefa-champions-league-un-double-de-doue-s/>

ou encore des ventes records en termes de maillots du club⁷², ce qui peut contribuer à diffuser à grande échelle, comme dans les rues de nombreuses villes, l'image du club français. En associant ce club à la France, ses réussites peuvent être un véritable levier d'influence pour le pays. Aussi, les succès dans les grandes compétitions, à l'instar de la victoire du PSG en finale de la Ligue des champions, contribuent à l'indice UEFA⁷³ de la France, lui ayant par exemple permis de conforter sa cinquième place⁷⁴. Bien que le PSG ne soit pas le seul club français à y contribuer, certaines de ses victoires en 2025 ont de l'importance et gagner des places à ce classement peut produire des effets très concrets sur les places européennes, les recettes et l'attractivité du championnat de France (la Ligue 1), pouvant potentiellement renforcer la capacité des clubs français à investir, garder des joueurs et gagner en compétitivité, pouvant donc, *in fine* et sous réserve d'une présidence de qualité de la Ligue 1 – ou plus précisément de la LFP, la Ligue de football professionnel –, améliorer le statut sportif de la France à grande échelle.

Néanmoins, nous devons ici nuancer notre propos en observant le fait que si, certes, ces victoires peuvent être associées à la France, le Paris-Saint-Germain est un club dont le propriétaire est *Qatar Sports Investments (QSI)*, une société d'investissement qatari. L'image du club reste de ce fait fortement associée à ce pays du Golfe : le président du club est Nasser Al-Khelaïfi, proche de l'émir qatari Tamim ben Hamad Al Thani ; le sponsor maillot principal du club est « *Qatar Airways* », ce partenariat avec le club ayant été prolongé en janvier 2025 jusqu'en 2028⁷⁵ ; et le PSG se rend ponctuellement à Doha pour réaliser des séances d'entraînement, ou bien des matchs officiels à l'instar de la finale de la Coupe intercontinentale 2025⁷⁶. Ainsi, dans la mesure où le PSG est souvent associé à des logiques de promotion de l'image du Qatar, nous pourrions nous interroger : les victoires de ce club renforcent-elles le *soft power* français, ou bien le *soft power* qatari ?

Car, dès que le PSG « triomphe », une partie du récit international ne consacre pas seulement « Paris » ou la « France », mais la réussite d'un projet qatari ayant investi à l'étranger, ici dans la capitale française. Dès lors, les victoires du club dans les plus grandes compétitions peuvent être lues comme la démonstration de puissance d'un acteur extérieur qui a été capable de transformer un club français en une véritable marque mondiale de premier plan. On peut toutefois rappeler qu'avant le rachat de 70% des parts du PSG par *Qatar Sports Investments*

⁷² Laurent Perrin, « "Ce sera forcément une saison record" : le PSG n'a jamais vendu autant de maillots », 16 octobre 2025, *Le Parisien*.

⁷³ Définition *RMC Sport* : « L'indice UEFA est le baromètre des performances des clubs européens dans les compétitions continentales organisées par l'UEFA. Il permet de classer les pays et de distribuer les places qualificatives aux différents championnats. Son classement a donc une grande importance pour toutes les nations du football européen » : https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-des-champions/indice-uefa_DN-202502190561.htmlIndic

⁷⁴ RR, « PSG-Inter : ce que change le sacre parisien en finale de la Ligue des champions pour l'indice UEFA de la France », *RMC Sport*, 1^{er} juin 2025.

⁷⁵ Le Parisien, « PSG : le partenariat avec le sponsor maillot Qatar Airways prolongé jusqu'en 2028 », 27 janvier 2025, *Le Parisien*.

⁷⁶ Loïc Tanzi, « Le PSG se rendra au Qatar pour la finale de la Coupe intercontinentale 2025 », *L'Équipe*, 9 septembre 2025.

(QSI) en 2011⁷⁷, le PSG avait déjà été sacré à deux reprises en Europe, en remportant la Coupe des vainqueurs de coupe européenne de l'UEFA (C2) en 1996, ainsi que la coupe Intertoto en 2001⁷⁸. Ceci étant dit, ces compétitions ont été supprimées par la suite et leur prestige n'atteint pas, au niveau global, celui de la Ligue des champions (C1), remportée donc après passage sous le pavillon qatari. Si le PSG possédait déjà un certain prestige avant 2011, celui-ci a été démultiplié par la suite.

Si le Paris-Saint-Germain peut contribuer à l'attractivité de Paris et à l'exposition globale du football en France, son image très liée au Qatar, en plus d'associer le PSG à des débats récurrents (controverses médiatiques⁷⁹, mise en examen de son président⁸⁰, décès, selon *The Guardian*, de milliers de travailleurs migrants au Qatar depuis l'attribution, en 2010, de l'édition 2022 de la Coupe du monde au Qatar⁸¹, etc.) tend à contraster fortement le véritable atout qu'il pourrait incarner pour le rayonnement culturel français.

Ousmane Dembélé : le ballon d'or 2025 est français

Dans la lignée du sujet précédent, l'attaquant du Paris-Saint-Germain, le français Ousmane Dembélé, dont la saison 2024-2025 a été particulièrement prolifique avec 35 buts et 16 passes décisives toutes compétitions confondues⁸², a remporté, le 22 septembre 2025, le Ballon d'Or⁸³. Ce dernier est généralement considéré comme la plus haute récompense individuelle du monde du football, venant récompenser le meilleur footballeur de l'année⁸⁴ selon un vote de journalistes.

Il est ainsi devenu seulement le sixième footballeur français de l'histoire à remporter cette récompense, après Raymond Kopa, Michel Platini, Jean-Pierre Papin, Zinédine Zidane et Karim Benzema.

Ce sacre d'Ousmane Dembélé à la cérémonie du Ballon d'Or 2025 constitue avant tout un gain de prestige pour le joueur et pour son club, mais également, bien que dans une moindre mesure, pour la France. En effet, dans une logique d'influence, ce type de consécration peut

⁷⁷ Le Monde avec AFP et Reuters, « Ligue 1 : le PSG passe officiellement sous contrôle qatari », *Le Monde*, 30 juin 2011.

⁷⁸ UEFA : <https://fr.uefa.com/news-media/news/01bd-0e6e1b28f81a-5da528c4190c-1000--antecedents-europeens-psg/>

⁷⁹ Clément Fayol et Yann Philippin, « Le PSG s'est déchaîné contre le supporter giflé par Neymar », *Médiapart*, 12 octobre 2022.

⁸⁰ Catherine Pacary, « Pouvoir, scandale et gros sous : les hors-jeu du PSG », sur France 2 : les cartons rouges du président Nasser Al-Khelaïfi, *Le Monde*, 27 mars 2025.

⁸¹ *The Guardian* : <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022>

⁸² Alexandre Lemarié, « Ousmane Dembélé Ballon d'or, la consécration d'un "talent hors norme" au parcours en dents de scie », *Le Monde*, 22 septembre 2025.

⁸³ Martin Mosnier, « Le Français Ousmane Dembélé (PSG) remporte le Ballon d'Or 2025 devant Lamine Yamal et Vitorino », *Eurosport*, 23 septembre 2025.

⁸⁴ Alexandre Lemarié, « Ousmane Dembélé Ballon d'or, la consécration d'un "talent hors norme" au parcours en dents de scie », *Le Monde*, 22 septembre 2025.

renforcer l'idée que l'Hexagone demeure un pays capable de faire rayonner des talents au sommet d'un secteur culturel globalisé tel que le football. Certes, Ousmane Dembélé n'a pas accompli toute sa carrière au sein du club de la capitale, mais c'est dans ce club qu'il est parvenu à atteindre le niveau lui permettant de remporter cette récompense.

Le lien du PSG avec le Qatar pourrait venir atténuer les potentielles répercussions positives pour la France. Mais ici, le Ballon d'Or est une récompense individuelle mettant donc en avant un joueur français, et non un trophée collectif comme avec la Ligue des champions évoquée précédemment. Le joueur demeurant français, et non qatari, le fait que le club appartienne au Qatar pourrait moins peser, cette récompense pouvant ainsi réellement renforcer l'image sportive, culturelle, de la France à l'international, dans une certaine mesure. Ce prix a été créé par le magazine français *France Football* et la cérémonie a eu lieu au théâtre du Châtelet à Paris, ce qui peut aussi être susceptible de venir renforcer à l'international une représentation d'une France influente dans ce sport, sans même parler des succès de l'Équipe de France de football.

Le rugby, symbole du rayonnement sportif français encore en 2025

En dehors du football, le rugby, bien que moins universel à l'échelle globale, constitue lui aussi un vecteur d'influence culturelle conséquent : selon un article de Lou Jourden pour *GQ* du 14 mai 2025, le rugby serait le cinquième sport le plus pratiqué au monde⁸⁵. En termes d'exposition, selon *World Rugby*, la Coupe du Monde de Rugby 2023, par exemple, aurait enregistré un record de 1,33 milliard d'heures de visionnage, toutes plateformes confondues, devenant le tournoi de rugby le plus regardé de l'histoire⁸⁶.

Dans ce contexte, le 15 mars 2025, le XV de France (l'équipe de France de rugby à XV) entraîné par Fabien Galthié a remporté le Tournoi des Six Nations⁸⁷. Ce dernier est une compétition annuelle majeure dans le monde du rugby à XV qui voit s'affronter la France, l'Angleterre, l'Écosse, le pays de Galles, l'Irlande et l'Italie. C'est l'un des tournois de rugbys les plus suivis au monde : selon Hugh Dooley dans le média irlandais *The Irish Times*, l'édition 2024 aurait réuni 185 millions de téléspectateurs dans 64 pays⁸⁸. L'édition 2025 remportée par la France aurait rassemblé quant à elle, rien que dans l'Hexagone, près de 40 millions de téléspectateurs français, soit un record d'audience historique selon le site officiel des Six Nations⁸⁹.

⁸⁵ Lou Jourden, « Quels sont les sports les plus pratiqués dans le monde ? (football, tennis, hockey, cricket...) », *GQ*, 14 mai 2025.

⁸⁶ World Rugby, « La Coupe du Monde de Rugby 2023 a été le tournoi de rugby le plus regardé de tous les temps », *World Rugby*, 30 janvier 2024.

⁸⁷ Laurent Campistron, « La France domine l'Écosse et remporte le Tournoi des 6 Nations », *L'Équipe*, 15 mars 2025.

⁸⁸ Hugh Dooley, « Six Nations operator converts on-pitch success into €12.5m profit », *The Irish Times*, 23 mai 2025.

⁸⁹ *Six Nations Rugby* : <https://www.sixnationsrugby.com/fr>

En outre, le 24 mai 2025, un club français, l'Union Bordeaux Bègle, a remporté la *Champions Cup* en triomphant des *Saints de Northampton* à Cardiff devant près de 70.000 spectateurs⁹⁰. La *Champions Cup* est certainement la plus prestigieuse compétition interclubs de rugby à XV d'Europe. Elle est parfois considérée comme étant, bien que son poids médiatique et économique soit moins important, l'équivalent rugbystique de la Ligue des champions au football. Le club bordelais est devenu le cinquième club français à remporter cette compétition, après le Stade toulousain l'année précédente, le Stade rochelais en 2023 et 2022, le Stade toulousain encore en 2021, et précédemment le RC Toulon ainsi que le CA Brive. Nous pouvons donc observer une domination française sur cette compétition depuis 2021 (sans compter les trois éditions remportées par le RC Toulon en 2013, 2014 et 2015).

Dans cette perspective, le fait que le XV de France ait remporté le Tournoi des Six Nations 2025, et qu'une équipe française, l'Union Bordeaux Bègle, ait triomphé dans la *Champions Cup*, peut potentiellement générer des retombées positives pour l'image de la France en tant que signal de compétitivité systémique. En effet, de par la popularité internationale de ces compétitions et à travers ces succès français, ces victoires peuvent consolider l'idée d'une France capable d'occuper le sommet de championnats européens, que ce soit au niveau national ou au niveau des clubs, médiatisés et symboliques dans l'univers du rugby. Ces victoires fonctionnent à la fois comme une confirmation de la force du rugby français, qui peut dès lors s'imposer comme un pôle de référence en Europe. Par conséquent, ces résultats peuvent venir alimenter une forme de *soft power* culturel français, renforçant une certaine image d'une France compétitive dans un sport reconnu au niveau mondial.

Zoom sur de nombreuses autres personnalités françaises du sport qui ont contribué en 2025 au rayonnement de leur pays par-delà les frontières

À l'instar d'Ousmane Dembélé, nous pouvons revenir sur plusieurs sportifs français ayant rayonné à l'international en 2025.

Si ses sacres lors des Jeux Olympiques de Paris en 2024 ont été retentissants au niveau mondial, l'année 2025 demeure également très pertinente pour parler de Léon Marchand, nageur français et champion du monde du 200m 4 nages aux Mondiaux de natation de Singapour le 31 juillet 2025, après avoir, la veille lors des demi-finales, établi un nouveau record du monde du 200m 4 nages⁹¹.

⁹⁰ Shady Ménard, « Rugby : Bordeaux-Bègles remporte la Champions Cup en dominant les Northampton Saint (28-20) en finale », *CNews*, 24 mai 2025.

⁹¹ Denis Ménétrier, « Léon Marchand sacré champion du monde du 200 m 4 nages au lendemain de son record du monde », 31 juillet 2025, *Le Monde*.

Mentionnons également Jimmy Gressier, athlète français ayant été sacré champion du monde du 10.000 mètres à Tokyo le 14 septembre 2025⁹². Plus tôt la même année, le 15 février 2025, il avait établi à Boston un nouveau record d'Europe du 5.000 mètres en salle⁹³.

Le biathlète français Éric Perrot est devenu champion du monde de l'individuel le 19 février 2025, devenant historiquement le cinquième champion du monde français et succédant à Martin Fourcade qui avait obtenu son dernier titre en 2020⁹⁴.

En Judo, la française Shirine Boukli et le français Daikii Boubaont ont été sacrés champions d'Europe le 23 avril 2025⁹⁵.

Ces sportifs, aux côtés d'autres tels que les tennismen Arthur Fils et Loïs Boisson, le footballeur Kylian Mbappé, le pratiquant d'arts martiaux mixtes (MMA) Benoît Saint Denis ou encore le Rugbyman Antoine Dupont (capitaine du XV de France ayant été blessé lors du match face à l'Irlande lors de l'édition 2025 du Tournoi des Six Nations⁹⁶, remporté par la France) permettent ainsi de contribuer au rayonnement sportif de la France à l'international, susceptibles, par leurs réussites, d'influer positivement sur le *soft power* du pays.

Le basketteur français Victor Wembanyama évolue au sein de la *NBA* (*National Basketball Association*), une ligue de *basketball* américaine, la plus importante au niveau mondial. Comme le montre le journal l'*Équipe*⁹⁷, le joueur des *Spurs de San Antonio* a battu de nombreux records qui peuvent témoigner de son rayonnement au niveau mondial :

« L'intérieur français des San Antonio Spurs Victor Wembanyama bat toutes les marques connues dans l'histoire de la NBA relatives à l'engagement des supporters et téléspectateurs sur les réseaux sociaux.

[...]

*Victor Wembanyama a été le joueur le plus rapide de l'histoire de la NBA à atteindre le seuil du milliard de vues et d'« engagement » sur les réseaux sociaux et audiovisuels de la ligue ».*⁹⁸

⁹² Nicolas Mangeard, « Jimmy Gressier champion du monde du 10 000 m, un instant d'histoire presque impensable », *Ouest-France*, 26 décembre 2025.

⁹³ Eurosport, « ATHLETISME - Jimmy Gressier bat le record d'Europe du 5 000 m en salle, Grant Fisher pulvérise le record du monde », *Eurosport*, 15 février 2025.

⁹⁴ Annabelle Rolnin, « Nouvelle démonstration des Français : Eric Perrot sacré champion du monde de l'individuel, Quentin Fillon-Maillet en bronze », *L'Équipe*, 19 février 2025.

⁹⁵ Anthony Hernandez, « Shirine Boukli et Daikii Bouba sacrés champions d'Europe de judo », *Le Monde*, 23 avril 2025.

⁹⁶ L'Équipe, « Touché au genou droit, Antoine Dupont sort sur blessure lors du match du Tournoi des 6 Nations de l'équipe de France en Irlande », *L'Équipe*, 8 mars 2025.

⁹⁷ L'Équipe, « Le milliard de vues pour Victor Wembanyama, qui fait aussi exploser les records numériques de la NBA », *L'Équipe*, 5 novembre 2025.

⁹⁸ *Ibidem*.

Par ses performances de haut niveau et son audience, ce joueur peut incarner le visage de la France dans le championnat de basketball de clubs le plus prestigieux au monde. Ainsi, il peut incarner un véritable ambassadeur sportif de la France à l'international, pouvant permettre de véhiculer une image française de compétiteur, de vainqueur, au plus haut niveau.

Entre Sommets, stratégies nationales et Mistral : la France pleinement dans la course à l'IA ?

À l'échelle transnationale, les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle en particulier, ont dépassé le statut de secteur économique et technologique : elles constituent un véritable marqueur de modernité, un instrument de souveraineté ainsi qu'un vecteur de dépendances. Par exemple, le fait que le monde du numérique mondial repose en grande partie sur une base américaine à travers certains grands acteurs d'infrastructures américains crée une sorte de dépendance à l'échelle planétaire vis-à-vis des États-Unis. Pour aller plus loin, au moment où un pays est identifié comme capable de produire des technologies critiques, à l'instar de modèles d'IA, de *data centers*, de *clouds*, entre autres, il accroît sa capacité d'attraction en termes de partenariats, de talents, etc. mais aussi son poids en termes d'influence à l'international.

Dans ce contexte, la France semble inscrire l'IA dans une logique d'ambition de puissance et d'autonomie via des stratégies et plans dédiés. Cela peut être illustré par le fait que, du 6 au 11 février 2025, Paris a vécu une séquence dédiée à l'IA, dont le point d'orgue a été le Sommet pour l'Action sur l'intelligence artificielle, rassemblant 1.500 participants, avec des acteurs issus de cent pays différents, qui s'est tenu les 10 et 11 février⁹⁹.

Comme déclaré via le site officiel de l'Élysée¹⁰⁰ :

« Ce Sommet avait pour ambition de mettre en avant tout le savoir-faire des acteurs de l'IA en Europe, d'agir pour mettre cette technologie au service de l'intérêt général et de rassembler, sous une co-présidence franco-indienne, de nombreux partenaires internationaux autour de cette vision commune.

⁹⁹ Site officiel du Gouvernement français : <https://www.info.gouv.fr/actualite/paris-accueille-le-sommet-pour-laction-sur-lia>

¹⁰⁰ Élysée : <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/sommet-pour-laction-sur-lintelligence-artificielle>

La France et l'Europe peuvent être au cœur de cette transformation économique en s'imposant comme une puissance de l'IA dans la compétition mondiale »¹⁰¹.

Le 6 février 2025, le Comité interministériel de l'Intelligence artificielle a publié « *Faire de la France une puissance de l'IA* », une stratégie démontrant comment la France s'était positionnée parmi les leaders mondiaux en matière d'IA, et dévoilant les ambitions françaises dans ce domaine¹⁰². Le succès d'une telle stratégie, où la France apparaîtrait au niveau mondial comme une puissance technologique, ici notamment concernant le domaine de l'IA, pourrait, si cela se convertit en capacité technologique durable, avoir un impact positif indéniable sur le rayonnement de la France en tant que puissance innovatrice.

En décembre 2025, en dehors du Sommet pour l'Action sur l'IA, le fleuron français de l'intelligence artificielle, *Mistral AI*, était valorisé à près de 12 milliards d'euros¹⁰³, soit une ascension notable. Cette startup française a été fondée en avril 2023 par Arthur Mensch, Guillaume Lample et Timothée Lacroix¹⁰⁴.

Souvent considérée comme « *la championne européenne de l'intelligence artificielle* », comme relaté dans un article de *20 Minutes* avec *AFP* du 9 septembre 2025¹⁰⁵, *Mistral* peut, du moins au moment de la présente rédaction, incarner un rôle d'ambassadeur français à l'aura internationale, fonctionnant comme un symbole d'une France capable de faire émerger un acteur de premier plan face aux géants technologiques étrangers, notamment américains, mais aussi chinois, entre autres. Cela renforce l'image d'une alternative européenne possible, pouvant être portée par la France. Ainsi, cela peut avoir, à court terme, un réel impact positif sur le *soft power* français, voire à long terme si l'entreprise parvient à lutter contre ses rivaux majeurs dans ce secteur particulièrement compétitif.

Néanmoins, si la France peut donc faire valoir ses atouts en matière d'intelligence artificielle et qu'elle semble s'être pleinement saisie de ces enjeux, il convient toutefois de rappeler que les États-Unis conservent une réelle longueur d'avance. En effet, en 2019, l'université de *Stanford* a créé l'Institut pour l'Intelligence Artificielle centrée sur l'Humain - *Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence (HAI)* – dont la vocation est d'étudier et de développer des technologies d'intelligence artificielle au service du bien commun¹⁰⁶. Dans l'édition 2025 du rapport « *indice IA* » du *Stanford HAI*, consacré à l'analyse de l'évolution du paysage de l'IA, entre autres, il est mis en lumière le fait que les États-Unis demeurent les leaders en termes de production de modèles IA de pointe¹⁰⁷. En effet, en 2024, 40 modèles d'IA de pointe

¹⁰¹ *Ibidem*.

¹⁰² Comité interministériel de l'Intelligence artificielle, « *Faire de la France une puissance de l'IA* », 6 février 2025 : <https://www.info.gouv.fr/upload/media/content/0001/13/ea73585b1ba9abc54279a60ce439100bb85b700b.pdf>

¹⁰³ France Inter, « IA : Mistral ne lâche rien », *France Inter*, 3 décembre 2025.

¹⁰⁴ Mistral AI : <https://mistral.ai/fr/about>

¹⁰⁵ 20 Minutes avec AFP, « IA : Le Français Mistral conforte sa place de leader européen grâce à une importante levée de fonds », *20 Minutes*, 9 septembre 2025.

¹⁰⁶ Info HighTech, « L'Université de Stanford lance l'Institute for Human-Centered Artificial Intelligence », *Info HighTech*, 19 mars 2019.

¹⁰⁷ Artificial Intelligence Index Report 2025 : https://hai.stanford.edu/assets/files/hai_ai_index_report_2025.pdf

américains ont été produits, loin devant les 15 modèles chinois et les trois modèles européens, même si, selon le rapport, les modèles chinois semblent combler leur retard d'un point de vue qualitatif ; de plus, la Chine conserve son avance concernant les publications et les brevets dans le domaine de l'IA¹⁰⁸. Dès lors, l'Europe et notamment la France devront maintenir une mobilisation soutenue pour préserver et accroître leur compétitivité et leur autonomie stratégique dans la course mondiale à l'intelligence artificielle.

L'année 2025 marque donc une intensification visible de la stratégie française, sans pour autant suffire à combler l'écart structurel avec les États-Unis, ni à contrebalancer la montée en puissance chinoise.

Conclusion et limites

Tout au long de cet article, nous avons examiné certains aspects des mondes culturels, sportifs et technologiques qui ont pu, au cours de l'année 2025, permettre à la France de briller à l'international. Ces exemples ne sauraient être exhaustifs et il aurait également été possible d'évoquer d'autres aspects culturels traditionnellement rattachés à la France, à l'instar des univers de la mode et de la gastronomie, entre autres.

Évoquons brièvement le premier : en 2025, selon une étude de *Brand Finance* relayée par *FashionNetwork*, les marques françaises *Chanel* (37,9 milliards de dollars) et *Louis Vuitton* (32,9 milliards de dollars) seraient les deux marques les plus valorisées au monde, la marque américaine *Nike* (29,4 milliards de dollars) venant clore le podium¹⁰⁹.

Quant à la gastronomie, *Les Échos* ont, dans un article publié le 3 octobre 2025 et rédigé par Laurent Guez, établi un palmarès des cuisiniers les plus étoilés au monde à partir de la base du Guide Michelin (données arrêtées au 31 août 2025)¹¹⁰. Ce dernier récompense les restaurants et non les chefs, alors *Les Échos* ont calculé le nombre d'étoiles cumulées des cuisiniers en interrogeant la base de données du Guide Michelin afin d'établir un palmarès mondial¹¹¹. La première place du classement est occupée par deux chefs français *ex-aequo*, Yannick Alléno et Alain Ducasse (bien que ce dernier ait obtenu la citoyenneté monégasque en 2008) avec 17 étoiles chacun¹¹². « *Sur les sept chefs de ce classement totalisant 10 étoiles ou plus, quatre sont Français (outre Ducasse et Alléno, il s'agit de Pierre Gagnaire et Arnaud Donckele)* »¹¹³.

¹⁰⁸ *Ibidem*.

¹⁰⁹ Marion Deslandes, « Brand Finance : Chanel est la marque la plus valorisée au monde, Nike la plus puissante », *FashionNetwork*, 28 août 2025.

¹¹⁰ Laurent Guez, « Notre Top 10 des chefs les plus étoilés du monde », *Les Échos*, 3 octobre 2025.

¹¹¹ *Ibidem*.

¹¹² *Ibid.*

¹¹³ *Ibid.*

Si des réussites ont pu permettre, à des échelles diverses, de renforcer le *soft power* français, des limites et nuances peuvent toutefois demeurer. Il convient de rappeler que la performance d'un produit culturel, au travers de ses ventes, audiences ou encore récompenses, ne se convertit pas automatiquement en gain de *soft power* pour le pays d'origine. Cette conversion dépend de plusieurs conditions, tels que des relais pouvant stabiliser, voire amplifier, cette performance, à l'instar de festivals, médias nationaux et étrangers ainsi que réseaux sociaux, entre autres. De plus, les gains en attractivité pour le pays donné reposent également sur la lisibilité de l'origine nationale. Aussi, un succès ponctuel peut avoir des effets positifs à court terme pour le rayonnement du pays à l'international, mais l'attractivité à long terme s'inscrit notamment dans une dynamique répétée, avec une continuité de la présence à l'échelle globale.

Il serait également pertinent de nous intéresser à d'autres thématiques qui pourraient tendre à relativiser ce constat d'une belle année 2025 pour le *soft power* français. Car, si de nombreuses réussites ont été mises en avant ici, que ce soit dans les domaines culturels, technologiques ou sportifs, plusieurs séquences diplomatiques et politiques ont pu, de leur côté, produire des contre-signaux susceptibles d'affaiblir l'image de la France à l'international.

Si la puissance politique apparaît comme étant davantage rattachée au *hard power*, il semble essentiel ici d'observer que certains événements survenus en 2025 ont ainsi pu avoir un impact sur le *soft power* français.

Un premier exemple est la polémique survenue durant la 30e Conférence des ambassadeurs français, qui s'est tenue les 6 et 7 janvier 2025 à Paris, au cours de laquelle, comme mis en avant par l'article du 16 janvier 2025 de *TV5MONDE*, Emmanuel Macron avait déclaré que les troupes françaises n'avaient pas été chassées des pays africains qu'elles avaient quittés, et que la France avait permis à des pays africains de conserver leur souveraineté sans en avoir été remerciée, estimant cela comme relevant de l'« *ingratitude* »¹¹⁴.

Plus précisément, le président français aurait déclaré :

*« Nous avons une relation sécuritaire. Elle était de deux natures en vérité : une partie était un engagement contre le terrorisme depuis 2013, on avait raison. Je crois qu'on a oublié de nous dire merci. Ce n'est pas grave, ça viendra avec le temps. L'ingratitude, je suis bien placé pour le savoir, c'est une maladie non transmissible à l'homme »*¹¹⁵.

*« Je le dis pour tous les gouvernements africains qui n'ont pas eu le courage vis-à-vis de leurs opinions publiques de le porter, aucun d'entre eux ne seraient avec un pays souverain si l'armée française ne s'était pas déployée dans cette région »*¹¹⁶.

¹¹⁴ TV5MONDE, Somaya Aqad, « Pourquoi les déclarations du président Macron sur sa politique africaine ont choqué », *TV5MONDE*, 16 janvier 2025.

¹¹⁵ *Ibidem*.

¹¹⁶ *Ibid.*

Ces déclarations d'Emmanuel Macron ont rapidement suscité des réactions vives, principalement en Afrique et notamment de la part du Tchad et du Sénégal.

En effet, Mahamat Idriss Déby Itno, le président du Tchad, a fait part, dès le 7 janvier 2025, de son indignation à la suite des propos du président français en déclarant :

« *Je voudrais exprimer mon indignation vis-à-vis des propos récemment tenus par le président Macron, qui frisent le mépris envers l'Afrique et les Africains. Je crois qu'il se trompe d'époque* »¹¹⁷.

Le président tchadien a également remis en cause les propos de son homologue français en soulignant que la décision de mettre fin à l'accord de coopération militaire avec Paris était une décision souveraine du Tchad, et Abderaman Koulamallah, le chef de la diplomatie tchadienne, avait dénoncé une « *attitude méprisante à l'égard de l'Afrique et des Africains* »¹¹⁸.

De son côté, le Premier ministre sénégalais Ousmane Sonko a lui-aussi contesté les propos d'Emmanuel Macron, disant que le retrait des soldats français était le résultat de négociations entre le Sénégal et la France¹¹⁹. En outre, au Burkina Faso, Ibrahim Traoré, à la tête du régime militaire, a estimé que le président français avait « *insulté tous les Africains* »¹²⁰.

Ces déclarations controversées ont pu attiser les tensions entre la France et certains pays. Par extension, cela a nui à l'image de la France, notamment en Afrique, alimentant un narratif « anti-français » qui avait déjà pu être exacerbé par le groupe Wagner, dont la propagande anti-française¹²¹ notamment en Afrique durant la guerre d'Ukraine avait pu contribuer à affaiblir l'image de la France dans le continent africain.

Par ailleurs, historiquement, il est possible d'estimer que, tout du moins aux yeux d'une partie de la population mondiale, l'attractivité française repose sur une image de patrie des droits de l'Homme et de libertés. Or, si nous analysons l'année 2025, certains éléments ont pu venir amoindrir cette image.

Dans ce contexte, un rapport intitulé « *France : démocratie en décrochage* » a été publié le 25 septembre 2025 par la Fédération internationale pour les droits humains (FIDH), comme relayé dans un article de Christophe Ayad pour *Le Monde* le même jour, le 25 septembre 2025¹²².

Selon l'auteur :

¹¹⁷ Le Monde, « Le président tchadien condamne les propos d'Emmanuel Macron sur l'intervention militaire de la France en Afrique : "Il se trompe d'époque" », *Le Monde*, 7 janvier 2025.

¹¹⁸ *Ibidem*.

¹¹⁹ *Ibid.*

¹²⁰ TV5MONDE, Somaya Aqad, « Pourquoi les déclarations du président Macron sur sa politique africaine ont choqué », *TV5MONDE*, 16 janvier 2025.

¹²¹ Théo Sauvignet, « La propagande vidéo de Wagner contre la France en Afrique », *Le Point*, 21 janvier 2023.

¹²² Christophe Ayad, « La France connaît un « décrochage démocratique » depuis 2017, s'alarme la Fédération internationale pour les droits humains », *Le Monde*, 25 septembre 2025.

« A l'heure où commence à s'écrire le bilan des deux quinquennats d'Emmanuel Macron, le constat dressé par la Fédération internationale pour les droits humains (FIDH) est sévère. Dans un rapport intitulé « France : démocratie en décrochage », étayé par de nombreux exemples et rendu public jeudi 25 septembre, l'organisation internationale alerte sur des atteintes de plus en plus fréquentes à l'Etat de droit.¹²³ »

L'article du *Monde* cite également un passage du rapport d'enquête, qui a été signé par l'Organisation mondiale contre la torture et par la Ligue des droits de l'Homme (LDH) :

« Depuis plusieurs années, la France connaît une dégradation profonde et structurelle de l'environnement dans lequel la société civile peut s'exprimer et agir, ainsi qu'une régression préoccupante des libertés publiques, en particulier s'agissant de la liberté d'association et de la liberté de réunion pacifique »¹²⁴ .

L'article du *Monde* poursuit son explication :

« A en croire la FIDH, le pouvoir exécutif n'a cessé, depuis 2017, de dénigrer les organes d'intermédiation de la société civile et de se doter d'instruments de contrôle et de coercition toujours plus puissants à la faveur d'une succession de crises : les « gilets jaunes », en 2018-2019, les manifestations contre la réforme des retraites, en 2020 puis en 2023, les mobilisations contre les mégabassines dans les Deux-Sèvres, en 2023-2024, le mouvement de solidarité avec Gaza, à partir d'octobre 2023, etc. ».

Dans une thématique similaire, Pavel Durov, le PDG et fondateur de l'application de messagerie instantanée *Telegram*, avait, le 18 mai 2025, accusé la France d'ingérence électorale en Roumanie¹²⁵. En effet, il avait déclaré qu'en amont des élections présidentielles roumaines, qui se sont déroulées les 4 et 18 mai 2025, la France – sans la nommer expressément - aurait cherché à « réduire des voix conservatrices au silence » en Roumanie, selon Damien Leloup dans un article pour *Le Monde* du 18 mai 2025. Cependant, il n'avait pas approfondi ses accusations ni communiqué des preuves probantes et le Quai d'Orsay ainsi que la DGSE avaient démenti cela quelques heures plus tard¹²⁶. Plusieurs mois plus tard, le 28 septembre 2025, Pavel Durov avait affirmé via le réseau social X (anciennement *Twitter*) qu'il avait été contacté, l'année précédente, par les services de renseignement français via un tiers, lui demandant d'aider le gouvernement moldave à censurer des chaînes *Telegram* en amont des élections présidentielles en Moldavie, dont, selon lui, des chaînes légitimes respectant les règles de la plateforme, mais qui, selon Pavel Durov, « exprimaient des positions politiques désapprouvées

¹²³ *Ibidem*.

¹²⁴ *Ibid*.

¹²⁵ Damien Leloup, « Pavel Durov, PDG de Telegram, accuse la France d'avoir cherché à "censurer des voix conservatrices" en Roumanie », *Le Monde*, 18 mai 2025.

¹²⁶ *Ibidem*.

par les gouvernements français et moldave ». ¹²⁷. Le Ministère des Affaires étrangères français avait répondu de manière semblant ironique via son compte X le même jour, le 28 septembre 2025, en disant : « Pavel Durov aime porter des accusations pendant que les élections sont en cours. Après la Roumanie, la Moldavie. » ¹²⁸.

Dans un article de *l'Express* du 29 septembre 2025, Maxime Recoquillé revient sur ces accusations portées par le PDG de *Telegram* contre Paris, notamment depuis son arrestation et mise en examen en France en août 2024 pour plusieurs infractions dont blanchiment et escroquerie ¹²⁹. Dans son article, l'auteur met en lumière le fait que, bien qu'aucune preuve formelle n'ait été avancée, la forte audience du PDG de *Telegram*, en plus de sa notoriété, peuvent affecter négativement l'image de la France :

« Une dizaine de millions d'abonnés sur son canal Telegram, d'où il pousse ses propres publications en notification mobile. Et plus de 2,5 millions de lecteurs sur X, où il reçoit aujourd'hui le soutien d'un certain Elon Musk, le tenancier des lieux, également très intéressé par la politique européenne. Grâce à cette alliance de circonstance, la visibilité des messages de Durov explose à plusieurs dizaines de millions de vues. La riposte du Quai d'Orsay contre la désinformation, en plein renouveau, est totalement sous l'eau. Un compte X tout frais, "French Response", rétorque officiellement à chaque message pour démentir les propos de Durov. Des contre-attaques qui ne reçoivent que quelques dizaines de milliers de vues pour les plus consultées. La définition même de l'impuissance » ¹³⁰.

Dès lors, au travers des multiples éléments évoqués ci-dessus, la France peut potentiellement perdre en crédibilité concernant son modèle politique tout comme sa capacité à conserver un discours de valeurs sans être accusée de double standard. Si la France capitalise historiquement sur une image de terre de libertés et de droits, le fait que des acteurs reconnus à l'international tels que la FIDH, ou des personnalités comme Pavel Durov et sa large audience, documentent ou accusent la France quant à une dégradation des libertés publiques, peut créer un contre-récit qui peut alors entrer en concurrence directe avec le narratif porté par le pays.

En outre, dans l'imaginaire collectif, la perception d'insécurité peut également peser sur l'image d'un pays : en affectant la désirabilité et la confiance, elle peut tendre à affaiblir ses capacités d'attraction et peut donc constituer un frein à son *soft power*. Dans ce contexte, le rapport annuel du *think tank* « *Institut for Economics and Peace* » (IEP) publié en juin 2025 et relayé par *Le Figaro* dans un article de Gautier Cruchaudet du 27 juin 2025 a classé la France au 74^e rang mondial sur 163 pays recensés, « selon des données établies sur le niveau de sûreté

¹²⁷ Pavel Durov via X : <https://x.com/durov/status/1972263703149002980?s=20>

¹²⁸ Guillaume Errard, « Le fondateur de Telegram Pavel Durov accuse la France de lui avoir demandé de supprimer des chaînes moldaves », *Le Figaro*, 1^{er} octobre 2025.

¹²⁹ Maxime Recoquillé, « La méthode Pavel Durov, poil à gratter de la France sur les réseaux », *L'express*, 29 septembre 2025.

¹³⁰ *Ibidem*.

et de sécurité du pays, l'ampleur des conflits auquel il participe, et son degré de militarisation »¹³¹.

L'*Institut for Economics and Peace* (IEP) publie l'Indice mondial de la paix chaque année depuis 2008, et, selon *Le Figaro*, l'IEP serait une référence mondiale de l'étude de la sécurité nationale et internationale, et son Indice de la paix serait repris par de nombreuses ONG, organes de presse à l'international, mais aussi des organisations telles que le secrétariat du *Commonwealth*, l'OCDE, la Banque mondiale et l'ONU¹³².

Il en résulte que la France serait le quatrième pays avec le niveau de paix le plus bas en Europe, et, au niveau mondial, la France serait moins bien classée que des pays tels que la Jordanie, le Sénégal, le Kosovo ou encore le Malawi^{133,134}. Relevons qu'en 2010, la France occupait la 36^e place mondiale à ce classement, soit une chute de presque 40 rangs¹³⁵. Suite à la publication de ce rapport, de nombreuses publications partagées de façon virale sur les réseaux sociaux affirmaient que la France était le « pays le plus dangereux d'Europe », ou du moins l'un des pays les plus dangereux d'Europe¹³⁶. À l'international, ceci peut avoir un impact négatif sur l'image et l'attractivité française. Néanmoins, comme explicité dans un article d'Antoine Deiana et de Thomas Pontillon du 14 octobre 2025 pour *Radio France*, affirmer que la France serait le pays le plus dangereux d'Europe serait, selon les auteurs, une « *mauvaise lecture* », dans la mesure où de nombreux indicateurs sont pris en compte¹³⁷.

« Pourquoi un si mauvais classement ? Parce que la France est l'un des pays les plus militarisés du monde. Elle dépense beaucoup pour sa défense, elle exporte de l'armement et a été engagée ces dernières années militairement, au Sahel notamment. Le fait de posséder l'arme nucléaire compte aussi et nous fait baisser au classement.

Ce baromètre prend en compte aussi la situation politique actuelle. Le rapport parle de blocage institutionnel, de Parlement sans majorité et des gouvernements récents qui ont chuté. Le niveau de la dette plombe aussi la note globale de la France. Cependant, tous ces éléments ne montrent pas que notre pays est parmi les plus dangereux. C'est d'ailleurs ce qu'a confirmé à nos confrères de France 24(Nouvelle fenêtre), Thomas Morgan directeur de la recherche de l'IEP, l'Institute for economics and peace : "Nous dirions que la France est le pays le moins

¹³¹ Gautier Cruchaudet, « La France a l'un des plus bas niveaux de « paix » et « sécurité » en Europe, selon une étude internationale », *Le Figaro*, 27 juin 2025.

¹³² *Ibidem*.

¹³³ *Ibid*.

¹³⁴ Global Peace Index 2025: <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2025/06/GPI-2025-web.pdf>

¹³⁵ Gautier Cruchaudet, « La France a l'un des plus bas niveaux de « paix » et « sécurité » en Europe, selon une étude internationale », *Le Figaro*, 27 juin 2025.

¹³⁶ Antoine Deiana, Thomas Pontillon, « Est-ce que la France est "le pays le plus dangereux d'Europe", comme le disent des messages sur les réseaux sociaux ? », 14 octobre 2025, *Radio France*.

¹³⁷ *Ibidem*.

*pacifique de la région Europe occidentale et centrale, mais cela ne signifie pas nécessairement qu'il s'agit du pays le plus dangereux ou le moins sûr*¹³⁸.»

Dans cette perspective, cette 74^e place sur 163 pays au niveau mondial serait à nuancer. Néanmoins, il demeure probable que cela impacte malgré tout négativement la perception d'une partie de la population vis-à-vis de l'Hexagone.

Au-delà des indicateurs évoqués ci-dessus, l'image sécuritaire d'un pays peut aussi se construire par la circulation virale d'incidents hautement médiatisés, en particulier lorsqu'ils impliquent des célébrités ou bien des créateurs de contenu disposant d'audiences transnationales. Dans cette idée, le 8 mai 2025, la *streameuse* sud-coréenne Jinnytty, de son vrai nom Yoo Yoon-jinn, qui cumule plus d'un million d'abonnés sur la plateforme *Twitch*, a été agressée verbalement et physiquement en direct alors qu'elle visitait la ville de Toulouse, devant plus de 4.000 internautes qui assistaient à sa diffusion¹³⁹. Cette affaire a par la suite gagné en viralité sur les réseaux sociaux et a pu contribuer, ici encore, à nuire à l'image du pays à l'international et, le cas échéant, renforcer l'image d'une France où l'insécurité est présente. Des médias étrangers ont également relayé cela, à l'instar de « *The Korea Times* », un journal anglophone publié en Corée du Sud, qui a publié un article le 12 mai 2025 intitulé : « *Viral footage of racist attack on Korean streamer in France sparks outrage* » ou « Des images virales d'une attaque raciste contre une *streameuse* coréenne en France suscitent l'indignation » en français¹⁴⁰. Quelques jours après son agression à Toulouse, la vidéaste a subi une tentative de vol à Aix-en-Provence, à nouveau diffusée en direct devant ses spectateurs : alors qu'elle mangeait dans un restaurant, un individu a essayé de voler ses affaires posées sur son vélo¹⁴¹.

À cela, nous pourrions citer d'autres exemples médiatisés et ayant circulé sur les réseaux sociaux, tels que la séquestration de Kim Kardashian en 2016 dans un hôtel parisien et le vol de ses bijoux estimés à 9 millions d'euros, durant la *Fashion week*¹⁴² ; ou encore le cambriolage, en 2023 à Paris, de trois acteurs de la série de télé-réalité « *Bling Empire : New York* » diffusée sur *Netflix*¹⁴³, pour ne citer que ces exemples.

En définitive, au cours de notre article, nous avons pu mettre en évidence une accumulation, en 2025, de séquences culturelles, sportives et technologiques susceptibles de renforcer la visibilité internationale de la France et d'alimenter des récits d'attractivité. À ce titre, et malgré les nuances apportées au fil de l'analyse, il est possible de soutenir l'hypothèse d'une année particulièrement favorable pour le *soft power* français, entendue comme une année de forte production de signaux réputationnels positifs.

¹³⁸ *Ibid.*

¹³⁹ Rémi Buhagiar, « INFO LA DEPECHE. Agression d'une streameuse sud-coréenne à Toulouse : le suspect interpellé mais libéré sans poursuite judiciaire », *La Dépêche*, 12 septembre 2025.

¹⁴⁰ Anna J.Park, « Viral footage of racist attack on Korean streamer in France sparks outrage », *The Korea Times*, 12 mai 2025.

¹⁴¹ Quentin Gérard, « "Eh, tu fais quoi ?!" Une semaine après son agression, une vidéaste sud-coréenne victime de tentative de vol en France », *Le Journal du Dimanche*, 18 mai 2025.

¹⁴² France 24 avec AFP, « Vols des bijoux de Kim Kardashian en 2016 : le procès des "papys braqueurs" s'ouvre à Paris », *France 24*, 28 avril 2025.

¹⁴³ La rédaction de TF1info avec Raphaël Maillochon, « INFO TF1-LCI - Des acteurs d'une série Netflix cambriolés à Paris », *TF1 Info*, 3 mars 2023.

Toutefois, ce diagnostic ne peut être dissocié d'une dynamique de fond plus ambivalente : plusieurs controverses diplomatiques, tensions sociales et mises en cause relatives à l'État de droit ont ainsi, de leur côté, pu contribuer à fragiliser la crédibilité du modèle français.

À partir de ces lectures, l'année 2025 apparaîtrait moins comme un « âge d'or » sans équivoque pour le *soft power* français que comme un moment de contrastes, où de grandes et belles réussites très visibles ont pu avoir un impact positif sur le *soft power* ; mais ces dernières prennent place dans un contexte plus contrasté pouvant potentiellement en limiter la portée et la durabilité.

Bibliographie

Ayad C. « La France connaît un « décrochage démocratique » depuis 2017, s'alarme la Fédération internationale pour les droits humains », *Le Monde*, 25 septembre 2025.

Boutin C. « "C'est une guerre ouverte" : Jacques Audiard revient sur la campagne « usante » d'Emilia Pérez aux Oscars », *Le Figaro*, 12 mars 2025.

Buhagiar R. « INFO LA DEPECHE. Agression d'une streameuse sud-coréenne à Toulouse : le suspect interpellé mais libéré sans poursuite judiciaire », *La Dépêche*, 12 septembre 2025.

Campistron L. « La France domine l'Écosse et remporte le Tournoi des 6 Nations », *L'Équipe*, 15 mars 2025.

Comminge T. « Game Awards : Mais c'est quoi au juste un « jeu à impact » ? », *20 Minutes*, 10 décembre 2025.

Cruchaudet G. « La France a l'un des plus bas niveaux de «paix» et «sécurité» en Europe, selon une étude internationale », *Le Figaro*, 27 juin 2025.

Davan-Soulas M. « Game Awards 2025: avec 12 nominations, Clair Obscur - Expedition 33 bat un record et renforce sa position de grand favori pour être sacré jeu de l'année », *BFM Business*, 17 novembre 2025.

Davan-Soulas M. « The Game Awards 2025: razzia et record pour "Clair Obscur: Expedition 33", qui repart avec neuf trophées, dont celui de Jeu de l'année », *BFM Business*, 12 décembre 2025.

De Maisonneuve L. « "On a perdu le contrôle de la situation": la publicité du loup d'Intermarché a dépassé le milliard de vues, se félicite le patron du groupe », *Le Figaro*, 20 décembre 2025.

DeFelice R. « Clair Obscur: Expedition 33 Surpasses Elden Ring in All-Time GOTY Awards », *Insider Gaming*, 20 janvier 2026.

Deiana A. ; Pontillon T. « Est-ce que la France est "le pays le plus dangereux d'Europe", comme le disent des messages sur les réseaux sociaux ? », 14 octobre 2025, *Radio France*.

Deslandes M. « Brand Finance: Chanel est la marque la plus valorisée au monde, Nike la plus puissante », *FashionNetwork*, 28 août 2025.

Dooley H. « Six Nations operator converts on-pitch success into €12.5m profit », *The Irish Times*, 23 mai 2025.

Errard G. « Le fondateur de Telegram Pavel Durov accuse la France de lui avoir demandé de supprimer des chaînes moldaves », *Le Figaro*, 1^{er} octobre 2025.

Fayol C. ; Philippin Y. « Le PSG s'est déchaîné contre le supporter giflé par Neymar », *Médiapart*, 12 octobre 2022.

Gérard Q. « "Eh, tu fais quoi ?!" Une semaine après son agression, une vidéaste sud-coréenne victime de tentative de vol en France », *Le Journal du Dimanche*, 18 mai 2025.

Guez L. « Notre Top 10 des chefs les plus étoilés du monde », *Les Echos*, 3 octobre 2025.

Hernandez A. « Shirine Boukli et Daikii Bouba sacrés champions d'Europe de judo », *Le Monde*, 23 avril 2025.

Hienard S. ; Marchaut J-M. « "Des amoureux se marient sur notre musique": comment la BO de "Clair Obscur" est devenue un énorme succès populaire », *BFM*, 12 décembre 2025.

Jourdren L. « Quels sont les sports les plus pratiqués dans le monde ? (football, tennis, hockey, cricket...) », *GQ*, 14 mai 2025.

Kennedy P. « The Rise and Fall of the Great Powers. Economic Change and Military Conflict from 1500-2000 », 1987.

Lisnard D. « Festival de Cannes 2025 : une fréquentation en hausse de 4 % », *Site officiel de la ville de Cannes*, 27 mai 2025.

La Perna A. « Football : 2025, l'année de tous les records pour le PSG », 18 décembre 2025, *Franceinfo*.

Leloup D. « Pavel Durov, PDG de Telegram, accuse la France d'avoir cherché à "censurer des voix conservatrices" en Roumanie », *Le Monde*, 18 mai 2025.

Lemarié A. « Ousmane Dembélé Ballon d'or, la consécration d'un "talent hors norme" au parcours en dents de scie », *Le Monde*, 22 septembre 2025.

Loridan C. « "Une véritable fascination": pourquoi la chanteuse Zaz cartonne à l'étranger », *BFM*, 19 septembre 2025.

Mangeard N. « Jimmy Gressier champion du monde du 10 000 m, un instant d'histoire presque impensable », *Ouest-France*, 26 décembre 2025.

Martin C. « 42,5 millions d'entrées et 272 M€ de recettes en 2025 : les bons chiffres du cinéma français dans le monde », *Première*, 12 janvier 2026.

Mexis A. « David Guetta, DJ Snake... Découvrez le classement des DJ français les plus écoutés au monde en 2025 », *NRJ*, 18 août 2025.

Ménard S. « Rugby : Bordeaux-Bègles remporte la Champions Cup en dominant les Northampton Saints (28-20) en finale », *CNews*, 24 mai 2025.

Ménétrier D. « Léon Marchand sacré champion du monde du 200 m 4 nages au lendemain de son record du monde », 31 juillet 2025, *Le Monde*.

Mosnier M. « Le Français Ousmane Dembélé (PSG) remporte le Ballon d'Or 2025 devant Lamine Yamal et Vitorino », *Eurosport*, 23 septembre 2025.

Nye J. « Bound To Lead: The Changing Nature Of American Power », 1990.

Nye J. « Soft Power: The Means to Success in World Politics », 2004.

Nye J. « Trump and the end of American soft power», *Financial Times*, 8 mars 2025

Pacary C. « "Pouvoir, scandale et gros sous : les hors-jeu du PSG", sur France 2 : les cartons rouges du président Nasser Al-Khelaïfi, *Le Monde*, 27 mars 2025.

Park A. « Viral footage of racist attack on Korean streamer in France sparks outrage », *The Korea Times*, 12 mai 2025.

Paris G. « La mort de Joseph S. Nye, théoricien américain des relations internationales », *Le Monde*, 9 mai 2025.

Perrin L. « "Ce sera forcément une saison record" : le PSG n'a jamais vendu autant de maillots », 16 octobre 2025, *Le Parisien*.

Picciau K. « Culture et "soft power" », *INA*, 4 mars 2019.

R R. « PSG-Inter: ce que change le sacre parisien en finale de la Ligue des champions pour l'indice UEFA de la France », *RMC Sport*, 1^{er} juin 2025.

Recoquillé M. « La méthode Pavel Durov, poil à gratter de la France sur les réseaux », *L'express*, 29 septembre 2025.

Rolnin A. « Nouvelle démonstration des Français : Eric Perrot sacré champion du monde de l'individuel, Quentin Fillon-Maillet en bronze », *L'Équipe*, 19 février 2025.

Roudaut M. « "Elle est incroyable" : cette pub d'Intermarché pour les fêtes fait l'unanimité », *Huffington Post*, 10 décembre 2025.

Sauvignet T. « La propagande vidéo de Wagner contre la France en Afrique », *Le Point*, 21 janvier 2023.

Semo M. « Le « soft power », une force d'attraction qui se conjugue avec la séduction », *Le Monde*, 27 novembre 2019.

Tanzi L. « Le PSG se rendra au Qatar pour la finale de la Coupe intercontinentale 2025 », *L'Équipe*, 9 septembre 2025.

Tritah F. « Avec Aya Nakamura, une langue française vivante et en mouvement », *France Culture*, 21 novembre 2025.

Truvé P. « Game Awards : « Clair Obscur : Expedition 33 » triomphe et remporte neuf statuettes », *Le Monde*, 12 décembre 2025.

Vely Y. « Meilleur film d'animation : « L'Oscar de "Flow" sera transporté dans du papier bulle », *Paris Match*, 5 mars 2025.

Vignaud J. « "I don't wanna be French" : cette tendance anti-Français qui cartonne sur TikTok », *Le Point*, 31 mars 2025.

Yakin J. « "On est très fiers de donner une leçon aux Américains" : le "conte de Noël" d'Intermarché fait un carton sur les réseaux sociaux », *Franceinfo*, 11 décembre 2025.

20 Minutes avec AFP, « Festival de Cannes : jusqu'à 2,3 millions de téléspectateurs devant la cérémonie de clôture », *20 Minutes*, 25 mai 2025.

20 Minutes avec AFP, « IA : Le Français Mistral conforte sa place de leader européen grâce à une importante levée de fonds », *20 Minutes*, 9 septembre 2025.

AFP, édité par Jérémy Descours, « The Game Awards : "Clair Obscur : Expedition 33" sacré GOTY, jeu de l'année, une première pour un jeu vidéo français », *RTL*, 12 décembre 2025.

AlloCiné : <https://www.allocine.fr/film/fichefilm-304508/palmares/>

Allociné : <https://www.allocine.fr/film/fichefilm-302474/palmares/>

Ambassade de France en Norvège (Instagram) : <https://www.instagram.com/reel/DH540MZKOVs/?igsh=MXRtanF1b2hjeG9xdA==>

Artificial Intelligence Index Report 2025 : https://hai.stanford.edu/assets/files/hai_ai_index_report_2025.pdf

Box Office Mojo : <https://www.boxofficemojo.com/year/world/2025/>

Brand Finance, « La Chine dépasse le Royaume-Uni pour la première fois, les États-Unis restent la marque nationale la mieux classée », *Brand Finance*, 20 février 2025.

Comité interministériel de l'Intelligence artificielle, « Faire de la France une puissance de l'IA », 6 février 2025 : <https://www.info.gouv.fr/upload/media/content/0001/13/ea73585b1ba9abc54279a60ce439100bb85b700b.pdf>

Élysée : <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/sommet-pour-laction-sur-lintelligence-artificielle>

Eurosport, « ATHLETISME - Jimmy Gressier bat le record d'Europe du 5 000 m en salle, Grant Fisher pulvérise le record du monde », *Eurosport*, 15 février 2025.

Festival de Cannes : <https://www.festival-cannes.com/qui-sommes-nous/histoire-du-festival/#1946>

France 24 avec AFP, « Vols des bijoux de Kim Kardashian en 2016 : le procès des "papys braqueurs" s'ouvre à Paris », *France 24*, 28 avril 2025.

France Inter, « IA : Mistral ne lâche rien », *France Inter*, 3 décembre 2025.

Global Peace Index 2025 : <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2025/06/GPI-2025-web.pdf>

Groupement Mousquetaires : <https://www.mousquetaires.com/nos-enseignes/alimentaire/intermarche/>

Info HighTech, « L'Université de Stanford lance l'Institute for Human-Centered Artificial Intelligence », *Info HighTech*, 19 mars 2019.

L'Équipe, « Le milliard de vues pour Victor Wembanyama, qui fait aussi exploser les records numériques de la NBA », *L'Équipe*, 5 novembre 2025.

L'Équipe, « Touché au genou droit, Antoine Dupont sort sur blessure lors du match du Tournoi des 6 Nations de l'équipe de France en Irlande », *L'Équipe*, 8 mars 2025.

La rédaction de TF1info avec Raphaël Maillochon, « INFO TF1-LCI - Des acteurs d'une série Netflix cambriolés à Paris », *TF1 Info*, 3 mars 2023.

Le Monde avec AFP, « En pleine polémique, « Emilia Pérez » remporte le prix du meilleur film européen aux Goya, équivalent espagnol des Oscars », *Le Monde*, 9 février 2025.

Le Monde avec AFP et Reuters, « Ligue 1 : le PSG passe officiellement sous contrôle qatari », *Le Monde*, 30 juin 2011.

Le Parisien, « PSG : le partenariat avec le sponsor maillot Qatar Airways prolongé jusqu'en 2028 », 27 janvier 2025, *Le Parisien*.

La Toupie : https://www.toupie.org/Biais/Effet_halo.htm

Mistral AI : <https://mistral.ai/fr/about>

OneFootball: <https://onefootball.com/es/noticias/how-many-people-watch-the-champions-league-final-viewership-and-global-audience-41181574>

Pavel Durov via X : <https://x.com/durov/status/1972263703149002980?s=20>

RMC Sport : <https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-des-champions/indice-uefa-DN-202502190561.htmlIndic>

Site officiel du Gouvernement français : <https://www.info.gouv.fr/actualite/paris-accueille-le-sommet-pour-l'action-sur-lia>

Six Nations Rugby : <https://www.sixnationsrugby.com/fr>

Spotify : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/1Cs0zKBU1kc0i8ypK3B9ai>

Spotify : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/540vIaP2JwjQb9dm3aArA4>

Spotify : <https://open.spotify.com/intl-fr/artist/4tZwfgrHOc3mvqYIEYSvVi>

Télérama, « Oscars 2025 : “Emilia Pérez” en tête des nominations, suivi par “The Brutalist” et “Wicked” », 23 janvier 2025, *Télérama*.

The Guardian : <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022>

Tomorrowland : <https://belgium.tomorrowland.com/fr/dans-le-passe/>

Tomorrowland : <https://www.tomorrowland.com/article/tomorrowland-belgium-2025-line-up/>

Tomorrowland : <https://winter.tomorrowland.com/fr/bienvenue/histoire-tomorrowland-winter/>

Tomorrowland : <https://tomorrowlandwinter.press.tomorrowland.com/tomorrowland-winter-devoile-la-programmation-complete-de-2025>

TV5MONDE, Somaya Aqad, « Pourquoi les déclarations du président Macron sur sa politique africaine ont choqué », *TV5MONDE*, 16 janvier 2025.

UEFA : <https://fr.uefa.com/uefachampionsleague/news/0299-1de42bc0ad55-5ee9e2bf48fe-1000--paris-remporte-l-uefa-champions-league-un-double-de-doue-s/>

UEFA : <https://fr.uefa.com/news-media/news/01bd-0e6e1b28f81a-5da528c4190c-1000--antecedents-europeens-psg/>

World Rugby, « *La Coupe du Monde de Rugby 2023 a été le tournoi de rugby le plus regardé de tous les temps* », *World Rugby*, 30 janvier 2024.



Institut EGA

ISSN : 2739-3283

© Tous droits réservés, Paris, Institut d'études de géopolitique appliquée, 2026.

Institut d'études de géopolitique appliquée
66 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Courriel : secretariat@institut-ega.org

Site internet : www.institut-ega.org