



Formation certifiante en ligne

Guerre de l'information, guerre cognitive et ingérences

Du 23 mars au 24 avril 2026

À suivre en direct et/ou de façon asynchrone

Contact

www.institut-ega.org - secretariat@institut-ega.org

À PROPOS DE LA FORMATION

Dans un monde où l'information circule à une vitesse sans précédent, elle est plus que jamais une arme stratégique. La guerre de l'information et la guerre façonnent les perceptions, influencent les décisions politiques et économiques et peuvent déstabiliser des sociétés entières bien avant l'apparition d'un conflit militaire. La multiplication des réseaux sociaux, l'explosion des flux numériques et le développement de l'intelligence artificielle générative ont amplifié ces dynamiques, rendant les campagnes d'influence plus rapides, plus ciblées et parfois invisibles.

Cette formation offre une approche globale et structurée pour comprendre, analyser et se préparer à ces nouvelles formes de conflictualité. Elle combine rigueur intellectuelle et études pratiques pour permettre aux auditeurs de développer une culture stratégique de l'information, d'identifier les vulnérabilités et de construire une résilience cognitive individuelle et collective.

La formation aborde les questions fondamentales : comment les informations sont-elles manipulées ? Quels acteurs en tirent profit ? Quelles sont les conséquences pour les individus, les institutions et les sociétés ? Comment se protéger et anticiper les évolutions de ces guerres cognitives ? Elle s'adresse aux étudiants en sciences politiques ou relations internationales, professionnels, décideurs, responsables de la communication et de la cybersécurité, ainsi qu'à toute personne souhaitant comprendre et se préparer aux enjeux contemporains de l'information et de l'influence.



Séances à visionner en direct et/ou de façon asynchrone



Niveau de la formation : débutant et intermédiaire



Environ 1 heure 30 par module



Délivrance d'un certificat

LE CONTENU DE LA FORMATION

Tronc commun

- **Module n°1** - Comprendre la guerre de l'information et la guerre cognitive (1h30)
- **Module n°2** - La lutte informationnelle et l'évolution de la conflictualité (1h30)
- **Module n°3** - Les acteurs de l'ingérence et les armes de la guerre cognitive (1h30)
- **Module n°4** - Les conséquences et vulnérabilités : mécanismes d'influence et impacts sur la société (1h30)
- **Module n°5** - Se protéger et riposter : résilience cognitive et stratégies de défense (1h30)

Options

- **Formation** - Géopolitique du cyber : enjeux stratégiques de la guerre numérique
- **Formation** - Géopolitique des technologies numériques
- **Atelier** - Méthodologie de recherche et de rédaction d'articles scientifiques et de mémoires
- **Atelier** - Développer une pensée stratégique dans l'analyse des relations internationales

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1

Acquérir et développer des outils d'analyse critique

Capacité à évaluer de manière critique les sources d'information, les arguments et les perspectives concurrentes sur les questions européennes, afin de prendre des décisions éclairées et fondées sur une lecture précise des rapports de force, des politiques nationales et des orientations stratégiques.

2

Améliorer les compétences analytiques

Le format des interventions encourage les participants à élaborer leurs propres synthèses, selon des indicateurs précis (politiques, militaires, économiques et institutionnels). La formation permet de renforcer l'efficacité dans la collecte, l'analyse et la restitution des informations, y compris pour des recherches personnelles ou professionnelles sur la guerre de l'information, la guerre cognitive et les ingérences

3

Actualiser une culture des relations internationales

Le caractère essentiellement transversal des conflictualités cognitives (diversité d'acteurs, de cibles, d'impacts) et la multiplicité des secteurs sur lesquels elles exercent une influence, soulignent la centralité nouvelle de la conflictualité discursive. Développer un socle de connaissances axé sur le fonctionnement des luttes cognitives permet d'affiner une compréhension globale des grandes dynamiques internationales.

4

Cultiver la pensée stratégique

Associer la pluralité d'enjeux qui structurent les problématiques géopolitiques européennes et élaborer des stratégies capables de tenir compte d'un environnement international en constante mutation. La pensée stratégique dépasse le cadre strictement opérationnel et inclut la capacité à anticiper les évolutions politiques, militaires et économiques, en formulant des conjectures crédibles à partir d'éléments contemporains.

5

Comprendre l'évolution du rapport de force international

Les guerres cognitives représentent un point saillant de l'évolution contemporaine des vecteurs de conflictualité. Elle contribue à brouiller la frontière ancienne entre affaires internes et problématiques extérieures, qu'on retrouve aux fondements de la discipline des relations internationales. Comprendre son fonctionnement et ses développements permet de mieux appréhender les réactions des acteurs internationaux.

RÉSEAU ALUMNI DE L'IEGA

En devenant auditeur d'une formation de l'lega, toute personne devient, à l'issue, un alumni de l'académie de l'lega. Cette dernière propose une structure solide et une offre pédagogique diversifiée, en phase avec les enjeux contemporains de la géopolitique. Grâce à son ambition de promouvoir l'excellence, son engagement envers l'accessibilité et la transversalité, ainsi que son réseau alumni actif, elle se positionne comme un acteur clé dans la formation en géopolitique appliquée.



Opportunités professionnelles → Accès à un annuaire d'auditeurs, à des offres exclusives et à des ressources partagées.



Networking et mentorat → Ateliers, formations spécifiques et événements en ligne ou en présentiel.



Avantages exclusifs → Réductions sur les formations, accès privilégié aux conférences, publications et aux ouvrages édités de l'lega.



Communication ciblée → Une newsletter spécifique pour informer les alumnis des actualités de l'académie et maintenir un lien régulier avec les anciens.



Parrainage → Les alumnis peuvent accompagner, au choix, de nouveaux auditeurs et bénéficier d'avantages supplémentaires.

TARIFS

Hors options

Étudiants et personnes en recherche d'emploi

- 95 euros

Professionnels

- 155 euros

Personnes morales

- 530 euros



Référent formation

Athénaïs Jalabert Doury, directrice du département Lutte informationnelle et influence de l'lega.

Contact : secretariat@institut-ega.org

Contacts et accessibilité

Si les réponses à vos questions ne se trouvent pas déjà dans notre FAQ (voir site interne), nous vous invitons à nous contacter directement à l'adresse suivante :
secretariat@institut-ega.org

Pour toute question ayant trait à l'accessibilité, merci d'adresser votre courriel à notre référent Handicap à l'adresse suivante : secretariat@institut-ega.org